Wirtschaftspsychologie (Bachelor of Science) 180 ECTS

Titel	Wirtschaftspsychologie (Bachelor of Science) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1145122c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Science im Studiengang Wirtschaftspsychologie

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf, Einführung in die Wirtschaftspsychologie, Informationsgewinnung und -verwaltung in der Psychologie, Einführung in empirisch-wissenschaftliches Arbeiten, Statistik - Grundlagen psychologischer Fachliteratur, Grundlagen des Personalmanagements, Statistik - Verstehen von teststatistischen Grundlagen, Sozialpsychologie, Arbeitspsychologie, Organisationspsychologie, Biologische Psychologie, Allgemeine Psychologie - Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache und Denken, Allgemeine Psychologie - Lernen, Motivation und Emotion, Arbeitsrecht, Kommunikation, Kooperation und Beratung, Empirisch-experimentelles Praktikum am PC, Differentielle und Persönlichkeitspsychologie, Personalpsychologie, HR-Management, Digitalisierung + New Work, Markt- und Konsumentenpsychologie, Projektmanagement, Führungspsychologie und Agiles Management, Teamwork, Change Management & Kollaboration, Wirtschaftspsychologie - Neu denken!, Projekt, Konfliktmanagement und Mediation, Wahlpflichtmodule/Vertiefungen: interkulturelle Psychologie / interkulturelles Management - Grundlagen / interkulturelle Kompetenz - Verhandlungsführung und Mediation / Gesundheitspsychologie / Erfolgsfaktor Betriebliches Gesundheitsmanagement / Betriebliches Gesundheitsmanagement: der Mensch im Mittelpunkt / Psychologie der Dienstleistung / Organisationslehre, Geschäftsprozessmanagement und Dienstleistungsprozesse / Grundlagen des Dienstleistungsmanagements / Management der digitalen Transformation in der Praxis: Digitale Motivation / Management der digitalen Transformation in der Praxis: Tools und Services / Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen / Strategische Unternehmensführung / Changemanagement / Coaching / Beurteilung, Potenzialdiagnose und Personalentwicklung / Personalmanagement / Mitarbeiterführung / Leadership / Cases in Leadership / Marketing-Forschung / Marketingmanagement / Social Media Marketing / die digitale HR-Organisation / Informationsmanagement / Digitalisierung im Personalmanagement; Bachelorarbeit

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Science
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschul- bzw. Fachhochschulreife oder vergleichbare Hochschulzugangsberechtigung; ausländische Studieninteressierte benötigen deutsche Sprachkenntnisse auf dem Niveau C1 nach GER / DSH-2 / TestDaf-Niveau 4 / ein Schulabschluss, der einer deutschen Hochschulzugangsberechtigung entspricht; empfohlen: Englischkenntnisse auf Niveau ALTE3 / B2 nach GER sowie Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, des Gesundheitsmanagements, der Betriebslehre, des Marketingmanagements sowie Personalführung und -entwicklung
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe bitte Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.312,00 €
Lehrgangskosten:	14.352,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	299,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	4545 Std. (6060 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	22.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	6
Präsenzunterricht:	An einem Tag findet in Stuttgart ein Vor-Ort-Seminar statt.

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 12.924,00 EURO (zahlbar in 36 Raten à 359,00 EURO); bei einer Studiendauer von 72 Monaten betragen die Studiengebühren 15.048,00 EURO (zahlbar in 72 Raten à 209,00 EURO), jeweils zuzüglich Prüfungsgebühren in Höhe von 960,00 EURO.