

# E-Commerce (MBA) 90 ECTS

<b>Titel</b>	E-Commerce (MBA) 90 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1144822

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Brand University of Applied Sciences Lilienstraße 5-9 20095 Hamburg
<b>Telnr:</b>	+49 40 380893560
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@brand-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.brand-university.de">https://www.brand-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang E-Commerce

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Strategisches Management, Leadership & Kommunikation, Brand Thinking: Ganzheitliche Markenentwicklung & Markenführung, Marketing & Marktforschung, Konzeption und Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten, Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden, Statistik, Exposé, E-Commerce und Dienstleistungs-E-Commerce, Mobile Commerce, Social Commerce, Social Media & Video Marketing, Search Engine Advertising, Search Engine Optimization, Website-Design & Usability, User Experience, Customer Relationship Management & Datenbanken, Marketing und Sales Automation, Neuromarketing & Werbepsychologie, Psychologie im Vertrieb und E-Commerce, Projektmanagement, Kommunikation / Präsentation / Moderation, E-Commerce, Plattform Ökonomie & Digital Sales, Online Payment und Bezahlsysteme, E-Commerce Recht, Masterarbeit, Kolloquium
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Business Administration
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	90

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Abgeschlossenes Bachelorstudium mit mind. 210 ECTS oder ein anderer berufsqualifizierender akademischer Abschluss sowie mindestens ein Jahr qualifizierte berufspraktische Erfahrung. Bei einem Bachelorstudium mit 180 ECTS kann die qualifizierte berufspraktische Erfahrung von mindestens einem Jahr mit 30 ECTS angerechnet werden.  Technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	9.900,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	9.900,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	18
<b>Höhe der Raten:</b>	550,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraum

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	18.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2245 Std. (2993 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren ebenfalls 9.900,00 EURO (zahlbar in 24 Raten à 412,50 EURO).