

# Marketing und Kommunikation (B.A.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Marketing und Kommunikation (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1144722

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Brand University of Applied Sciences Lilienstraße 5-9 20095 Hamburg
<b>Telnr:</b>	+49 40 380893560
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@brand-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.brand-university.de">https://www.brand-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing und Kommunikation

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Grundlagen Kommunikation, Präsentation / Moderation, Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Konzeption und Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten, Gegenstand, Begriffe und Methoden der BWL, Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche, Grundlagen Management und Brand Thinking, Grundlagen Markenmanagement, Einführung Ökonomie, Wirtschaftspolitik, Grundlegende Methoden und Anwendung des Marketing, Markencontrolling, Gesellschaftliche und soziale Verantwortung, Ethik, Anwendung des wissenschaftlichen Arbeitens, Personalwirtschaft, Leadership &amp; Kommunikation, Marktforschung und Statistik, Käuferverhalten, Medienstrategien, Cross-Media-Kommunikation, Internationales Marketing, Internationale Markenführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Buchführung, Projektmanagement Grundlagen, Agiles Projektmanagement &amp; Scrum, Digital Marketing, Suchmaschinenmarketing, PR Grundlagen, PR Strategien, Investition, Finanzierung, Data Science, Künstliche Intelligenz, Critical Thinking, Design Thinking, Innovationsmanagement, Changemanagement, Marketingpsychologie, Werbepsychologie, Strategien der Integrierten</p> <p>Markenkommunikation, Mediastrategie und -planung, Social media marketing, Content Marketing Strategien; Wahlmodul: Customer Relationship Management / Online Marketing / E-Commerce / Medienmanagement und Medienproduktion / Dienstleistungsmarketing; Praxisprojekt, Bachelorarbeit, Kolloquium</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien /Lernmaterialien

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder fachspezifische Fortbildungsprüfung als Meister:in oder Fachwirt:in oder eine gleichwertige fachspezifische Fortbildungsprüfung mit mindestens dreijähriger Berufspraxis.  Technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

---

# Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	14.400,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.400,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	400,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

# Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4567
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

---

# Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 45 Monaten betragen die Studiengebühren ebenfalls 14.400,00 EURO (zahlbar in 45 Raten à 320,00 EURO).