Marketing und Kommunikation (B.A.) 180 ECTS

Titel	Marketing und Kommunikation (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1144722

Veranstalter

Adresse:	Brand University of Applied Sciences Lilienstraße 5-9 20095 Hamburg
Telnr:	+49 40 380893560
E-Mail-Adresse:	info@brand-university.de
Webseite:	https://www.brand-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing und Kommunikation

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen Kommunikation, Präsentation / Moderation, Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Konzeption und Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten, Gegenstand, Begriffe und Methoden der BWL, Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche, Grundlagen Management und Brand Thinking, Grundlagen Markenmanagement, Einführung Ökonomie, Wirtschaftspolitik, Grundlegende Methoden und Anwendung des Marketing, Markencontrolling, Gesellschaftliche und soziale Verantwortung, Ethik, Anwendung des wissenschaftlichen Arbeitens, Personalwirtschaft, Leadership & Kommunikation, Marktforschung und Statistik, Käuferverhalten, Medienstrategien, Cross-Media-Kommunikation, Internationales Marketing, Internationale Markenführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Buchführung, Projektmanagement Grundlagen, Agiles Projektmanagement & Scrum, Digital Marketing, Suchmaschinenmarketing, PR Grundlagen, PR Strategien, Investition, Finanzierung, Data Science, Künstliche Intelligenz, Critical Thinking, Design Thinking, Innovationsmanagement, Changemanagement, Marketingpsychologie, Werbepsychologie, Strategien der Integrierten Markenkommunikation, Mediastrategie und -planung, Social media marketing, Content Marketing Strategien; Wahlmodul: Customer Relationship Management / Online Marketing / E-Commerce / Medienmanagement und Medienproduktion / Dienstleistungsmarketing; Praxisprojekt, Bachelorarbeit, Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien /Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder fachspezifische Fortbildungsprüfung als Meister:in oder Fachwirt:in oder eine gleichwertige fachspezifische Fortbildungsprüfung mit mindestens dreijähriger Berufspraxis. |Technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.400,00 €
Lehrgangskosten:	14.400,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	400,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4567 Std. (6089 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 45 Monaten betragen die Studiengebühren ebenfalls 14.400,00 EURO (zahlbar in 45 Raten à 320,00 EURO).