Medienmanagement (MBA) 90 ECTS

Titel	Medienmanagement (MBA) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1144622

Veranstalter

Adresse:	Brand University of Applied Sciences Lilienstraße 5-9 20095 Hamburg
Telnr:	+49 40 380893560
E-Mail-Adresse:	info@brand-university.de
Webseite:	https://www.brand-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Medienmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Strategisches Management, Leadership & Kommunikation, Brand Thinking: Ganzheitliche Markenentwicklung & Markenführung, Marketing & Marktforschung, Konzeption und Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten, Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden, Statistik, Exposé, Medien- und Internetökonomie, Digitale Geschäftsmodelle, Medienmärkte, Strategien im Medienmanagement, Medientechnik und Medienkonvergenz, Medienproduktion und Mediengestaltung, Medienrecht & IT-Recht, Urheberrecht, Medienpsychologie, Werbepsychologie, Strategien und Geschäftsmodelle für Streaming & Online Media, Case Study Film, TV und Radio, Strategien und Geschäftsmodelle für Gaming und Interactive Media, Projektmanagement, Kommunikation / Präsentation / Moderation, Integrierte Markenkommunikation, Medienstrategien, Online- / Content Marketing & PR, Masterarbeit, Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien /Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Business Administration
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes Bachelorstudium mit mind. 210 ECTS oder ein anderer berufsqualifizierender akademischer Abschluss sowie mindestens ein Jahr qualifizierte berufspraktische Erfahrung. Bei einem Bachelorstudium mit 180 ECTS kann die qualifizierte berufspraktische Erfahrung von mindestens einem Jahr mit 30 ECTS angerechnet werden. |Technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang

Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	9.900,00 €
Lehrgangskosten:	9.900,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	550,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	2245 Std. (2993 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren ebenfalls 9.900,00 EURO (zahlbar in 24 Raten à 412,50 EURO).