Internationale Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Arts (B.A.) 180 ECTS

Titel	Internationale Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Arts (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1144322c

Veranstalter

Adresse:	INU - Innovative University of Applied Sciences Widdersdorfer Straße 262 50933 Köln
Telnr:	+49 (0) 221 66992133
E-Mail-Adresse:	info@inu.de
Webseite:	https://www.inu.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen, Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen: Grundla-gen der Betriebswirtschaftslehre, Externes und internes Rechnungswesen, Mikroökonomie, Makroökonomie, Mathematik, Statistik und Forschungsmethoden: Wirtschaftsmathematik, Analysis und lineare Al-gebra, Finanzmathematik, Statistik I, Deskriptive und induktive Statistik mit Übungen, Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschungsmethoden, Quantitative und qualitative Forschungsmethoden mit Übungen, Business Intelligence and Data Science Management, Rechtliche Kompetenzen: Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht, Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompe-tenzen: Business English and Intercultural Communication, Wirtschafts- und Unternehmensethik; Praxiskompetenzen: Agiles Projektmanagement, Praxisprojekt, Unternehmensplanspiel, Betriebswirtschaftliche Praxis: Digitales Marketing und Geschäftsmodelle, Internationales Human Resources Management, Fi-nanzwirtschaftliche Analyse, International Corporate Communication and Relationshipmanagement, Inter-nationales Strategisches Management, Kommunikationspsychologie, Unternehmensbilanzierung und Steuern, Digitale Transformation, Internationales Vertriebsmanagement, International Supply Chain Ma-nagement, Innovationsmanagement und Entrepreneurship, Systemisches Coaching, Vertiefung: Wahl von zwei Schwerpunkten (entweder aus dem Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre oder ein Schwerpunkt aus Internationale Betriebswirtschaftslehre und ein Schwerpunkt aus einem anderen kombinierbaren Bachelorstudiengang). Schwerpunkte im Studiengang Internationale Betriebswirtschafts-lehre: Internationales Marketing-Management, International Management, Nachhaltiges Management
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlpflichtmodule (online)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife in entsprechender Fachrichtung bzw. berufliche Aufstiegsfortbildung oder einschlägige Berufsausbildung mit entsprechender Berufspraxis oder Zugangsprüfung bzw. Probestudium; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule; Sprachkenntnisse des Deutschen auf Niveau DSH 2
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	10.620,00 €
Lehrgangskosten:	10.620,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	295,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4567 Std. (6089 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50

Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 18.960,00 EURO (zahlbar in 48 Raten à 395,00 EURO)