Digital Marketing und Sales Management (Master of Arts (M.A.)) 90 ECTS

Titel	Digital Marketing und Sales Management (Master of Arts (M.A.)) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1143722

Veranstalter

Adresse:	Private Hochschule Göttingen Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre gGmbH Weender Landstraße 3-7 37073 Göttingen
Telnr:	+49 551 54700-500
E-Mail-Adresse:	fernstudium@pfh.de
Webseite:	https://www.pfh.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Digital Marketing und Sales Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Digital Marketing & Sales Fundamentals, User Experience Evaluation, Search Engine & Social Media Fundamentals, IT for Digital Marketing & Sales, Softskills, Conten Marketing, Organisation & Legal in Digital Sales and Marketing, Digital Marketing & Sales Execution, Personal Selling in a Digital World, Advanced IT in Digital Marketing and Sales, Praxisprojekt, Master-Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Bachelorabschluss (mind. 210 ECTS) mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.000,00 €
Lehrgangskosten:	10.350,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	650,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	575,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	2711 Std. (3615 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	2
Präsenzunterricht:	Ein Onlineseminar findet statt. Fakultative Seminare können belegt werden, Näheres bitte beim Anbieter erfragen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 13.416, EUR (zahlbar in 24 Raten à 559,00 EUR) zuzügl. Prüfungsgebühr 650,00 EUR