Marketing und Sales (Bachelor of Arts (B.A.)) 180 ECTS

Titel	Marketing und Sales (Bachelor of Arts (B.A.)) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1143522

Veranstalter

Adresse:	Private Hochschule Göttingen Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre gGmbH Weender Landstraße 3-7 37073 Göttingen
Telnr:	+49 551 54700-500
E-Mail-Adresse:	fernstudium@pfh.de
Webseite:	https://www.pfh.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing und Sales

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Studienart Management, Unternehmensführung, Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik, Rechnungswesen, Digitalisierung, Marketing & Vertrieb, Online-Marketing, Statistik & Makroökonomik, Personal Skills, Customer Relationship Management, Psychologie im Unternehmen, Wirtschaftsrecht, Praxismodul, Managementlehre, Controlling in Marketing und Sales, Projektmanagement, Hausarbeit, Social Skills, Prozess- und Qualitätsmanagement, Bilanzen, Grundlagen Entrepreneurship, Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb, Organisationsentwicklung, Recht in Marketing und Sales, Bachelor-Thesis

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abitur, Fachabitur oder Berufsausbildung und mindestens dreijährige Berufserfahrung bzw. Regelungen gemäß Niedersächsischem Hochschulgesetz
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.690,00 €
Lehrgangskosten:	14.040,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	650,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	390,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5418 Std. (7224 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0

Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare können belegt werden. Näheres bitte beim Anbieter erfragen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 14.880,00 EURO (zahlbar in 48 Raten à 310,00 EURO) zuzügl. 650,00 EURO Prüfungsgebühr