Management (M.Sc.) 120 ECTS

Titel	Management (M.Sc.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1141222c

Veranstalter

Adresse:	ISM International School of Management GmbH Otto-Hahn-Str. 19 44227 Dortmund
Telnr:	+492319751390
E-Mail-Adresse:	info@ism-fernstudium.de
Webseite:	http://www.ism.fernstudium.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Wahl- und Pflichtmodule (englisch/deutsch) mit Möglichkeit zur Spezialisierung in Digital Marketing, Sustainability, Human Ressources, Logistics, Digital Education: Applied Media Psychology, Applied Statistics, Applied Statistics & Data Literacy, Business & Commercial Mediation, Computer-Supported Collaborative Learning, Conflict Management in Organizations, at the Workplace & in Teams, Controlling & Corporate Finance, Digital Bootcamp, Digital & Sustainable Supply Chains, E-Commerce, Essentials of Digital Communication, Essentials of Digital Marketing Strategy & Planning, Essentials of General Psychology, Essentials of Global Sustainable Development, Essentials of Leading Sustainable, Ethics & Law, Global Sourcing, Innovation & Strategic Management, Instructional Design & Multimedia Learning, Leadership, Lean Management, Master Thesis, Methods of Solution-Focused Communication, Negotiation & Consulting, Organizational Development, Quality Management, Research & Consulting Project, Strategic Management, Summer School / Winter School, Theories & Methods of Systemic Business Coaching, Business-Coachings, Trends in Educational Technology, Value-based Leadership
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Studienbriefe, Fachbücher, Fallstudien, Lernvideos etc.)

Abschluss

Abschluss:	Prüfung zum Master of Science
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Bachelorstudium mit mindestens 180 ECTS davon mindestens 50 ECTS im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich davon mindestens 10 ECTS Punkte in quantitativen bzw. methodischen Fächern

Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.290,00 €
Lehrgangskosten:	12.600,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	690,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	350,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3692 Std. (4923 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	23.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	72
Präsenzunterricht:	36 Online-Seminare von insgesamt 72 Unterrichtsstunden; weitere Seminare werden angeboten (fakultativ)

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 11.760,00 EURO (24 Raten à 490,00 EURO) zuzügl. 690,00 EURO Immatrikulationsgebühr und bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 13.440,00 EURO (48 Raten à 280,00 EURO) zuzügl. 690,00 EURO Immatrikulationsgebühr. Die Kosten für fakultative Seminare betragen 70,00 EURO pro ECTS-Punkt.