Online-Marketing und Social Media (B.A.)

Titel	Online-Marketing und Social Media (B.A.)
Zulassungsnummer	1140322c

Veranstalter

Adresse:	Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg
Telnr:	+49 800 3344377
E-Mail-Adresse:	studienberatung@euro-fh.de
Webseite:	https://www.euro-fh.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Online-Marketing und Social Media

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten, Einführung in das Online-Marketing, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft, Marketing, Markt- und Werbepsychologie, E-Business und Direct Marketing, Digitale Geschäftsmodelle und Strategien, Datenschutzrecht, Customer Experience Management, Suchmaschinenmarketing, Business Intelligence und Analytics, Social Media und Influencer Marketing, Forschungsmethoden & Statistik, Kostenrechnung und Controlling, Digital Entrepreneurship, Digital Content Marketing und Storytelling, English for Business, Mobile Marketing und App-Development, Digitale Technologien, Online Brand Management, Verhaltensökonomie im Online-Marketing, Grundlagen User Experience und Usability, Online Consumer Research, E-Business Management, Customer Relationship, Data und Plattform Management, Projektmanagement, Bachelor-Thesis, Praktische Studienphase
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	siehe Zulassungsvoraussetzungen im Studienführer der Europäischen Fernhochschule Hamburg
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor-Studiengänge an der Europäischen Fernhochschule Hamburg

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.872,00 €
Lehrgangskosten:	13.872,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	289,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	4575 Std. (6100 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	22.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	46
Präsenzunterricht:	Ein 2-tägiges Präsenzseminar in Hamburg und 11 Webinare à drei Stunden; zusätzlich werden fakultative Seminare angeboten

Zusätzliche Informationen

Die Module des Fernstudiengangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 12.924,00 EURO (36 Raten à 359,00 EURO).