# Wirtschaftspsychologie & Leadership M.Sc. 120 ECTS

| | |
|---|---|
| **Titel** | Wirtschaftspsychologie & Leadership M.Sc. 120 ECTS |
| **Zulassungsnummer** | 1138222c |

## Veranstalter

| | |
|---|---|
| **Adresse:** | SRH Fernhochschule GmbH<br>Kirchstraße 26<br>88499 Riedlingen |
| **Telnr:** | +49 7371 9315-0 |
| **E-Mail-Adresse:** | info@mobile-university.de |
| **Webseite:** | https://www.mobile-university.de |

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Wirtschaftspsychologie & Leadership

## Inhalte

| | |
|---|---|
| **Lehrgangsinhalte:** | Empirische Sozialforschung, qualitative Datenanalyse, quantitative Datenanalyse, allgemeine Psychologie, Grundlagen der Wirtschaftspsychologie, Persönlichkeits- und Sozialpsychologie, Leadership, Digital Leadership & Transformation, Positive Psychologie & Leadership, Spezialisierungen: Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Neuroleadership, Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie, Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie, kulturvergleichende Führungsforschung, Gesundheits- und Arbeitspsychologie, Grundlagen von BGM und BGF, Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation, Markt- und Werbepsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie, Neuromarketing, digitale Strategien und Geschäftsmodelle, digitale Psychologie, Business Coaching, Business Coaching, Organisationsentwicklung & New Work, Organisationsberatung, Wahlmodule: Projekt- und Change Management, Krisenmanagement, interkulturelle Kommunikation, CSR und Nachhaltigkeitsmanagement, Nachhaltigkeitskommunikation, Design Thinking & Innovation, Innovationskultur und Innovationsmanagement, empirische Marktforschung, Marketing und Markenmanagement, Digital Sales & Marketing, Live Communication, Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots, agiles Coaching, Mediation, Handlungsfelder des Business Developments, Theorie und Praxis der systemischen Beratung, aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie, pädagogische Psychologie, angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement, Beratung und Gesundheitskommunikation, Masterthesis & Kolloquium |
| **Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:** | Online-Module |

# Abschluss

| | |
|---|---|
| **Abschluss:** | Master of Science |
| **Art des Abschlusses:** | Hochschul-Master |
| **Anzahl der Credit-Points:** | 120 |

## Voraussetzungen

| | |
|---|---|
| **Teilnahmevoraussetzungen:** | abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss sowie Praxis- und Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule |
| **Prüfungsvoraussetzungen:** | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule |

## Kosten

| | |
|---|---|
| **Teilnahmekosten (Gesamtkosten):** | 13.176,00 € |
| **Lehrgangskosten:** | 13.176,00 € |
| **Kosten für (externe) Prüfungen:** | 0,00 € |
| **Anzahl der Raten:** | 24 |
| **Höhe der Raten:** | 549,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| **Gesamtdauer in Monaten:** | 24.00 |
| **Gesamtdauer in Stunden:** | 3044 Std. (4059 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| **Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:** | 29.50 |
| **Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):** | 0 |
| **Präsenzunterricht:** | Fakultative Seminare werden angeboten |

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.