

# **Wirtschaftspsychologie & Leadership M.Sc.**

## **120 ECTS**

<b>Titel</b>	Wirtschaftspsychologie & Leadership M.Sc. 120 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1138222c

---

### **Veranstalter**

<b>Adresse:</b>	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
<b>Telnr:</b>	+49 7371 9315-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@mobile-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a>

---

### **Lehrgangsziel**

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Wirtschaftspsychologie & Leadership

---

### **Inhalte**

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Empirische Sozialforschung, qualitative Datenanalyse, quantitative Datenanalyse, allgemeine Psychologie, Grundlagen der Wirtschaftspsychologie, Persönlichkeits- und Sozialpsychologie, Leadership, Digital Leadership & Transformation, Positive Psychologie & Leadership, Spezialisierungen: Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Neuroleadership, Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie, Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie, kulturvergleichende Führungsforschung, Gesundheits- und Arbeitspsychologie, Grundlagen von BGM und BGF, Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation, Markt- und Werbepsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie, Neuromarketing, digitale Strategien und Geschäftsmodelle, digitale Psychologie, Business Coaching, Business Coaching, Organisationsentwicklung & New Work, Organisationsberatung, Wahlmodule: Projekt- und Change Management, Krisenmanagement, interkulturelle Kommunikation, CSR und Nachhaltigkeitsmanagement, Nachhaltigkeitskommunikation, Design Thinking & Innovation, Innovationskultur und Innovationsmanagement, empirische Marktforschung, Marketing und Markenmanagement, Digital Sales & Marketing, Live Communication, Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots, agiles Coaching, Mediation, Handlungsfelder des Business Developments, Theorie und Praxis der systemischen Beratung, aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie, pädagogische Psychologie, angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement, Beratung und Gesundheitskommunikation, Masterthesis & Kolloquium
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Online-Module

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Science
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss sowie Praxis- und Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	13.176,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	13.176,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	24
<b>Höhe der Raten:</b>	549,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3044 Std. (4059 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Fakultative Seminare werden angeboten

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.