Wirtschaftspsychologie & Leadership M.Sc. 120 ECTS

Titel	Wirtschaftspsychologie & Leadership M.Sc. 120 ECTS
Zulassungsnummer	1138222c

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Wirtschaftspsychologie & Leadership

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Empirische Sozialforschung, qualitative Datenanalyse, quantitative Datenanalyse, allgemeine Psychologie, Grundlagen der Wirtschaftspsychologie, Persönlichkeits- und Sozialpsychologie, Leadership, Digital Leadership & Transformation, Positive Psychologie & Leadership, Spezialisierungen: Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Neuroleadership, Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie, Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie, kulturvergleichende Führungsforschung, Gesundheits- und Arbeitspsychologie, Grundlagen von BGM und BGF, Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation, Markt- und Werbepsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie, Neuromarketing, digitale Strategien und Geschäftsmodelle, digitale Psychologie, Business Coaching, Business Coaching, Organisationsentwicklung & New Work, Organisationsberatung, Wahlmodule: Projekt- und Change Management, Krisenmanagement, interkulturelle Kommunikation, CSR und Nachhaltigkeitsmanagement, Nachhaltigkeitskommunikation, Design Thinking & Innovation, Innovationskultur und Innovationsmanagement, empirische Marktforschung, Marketing und Markenmanagement, Digital Sales & Marketing, Live Communication, Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots, agiles Coaching, Mediation, Handlungsfelder des Business Developments, Theorie und Praxis der systemischen Beratung, aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie, pädagogische Psychologie, angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement, Beratung und Gesundheitskommunikation, Masterthesis & Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Master of Science
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss sowie Praxis- und Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.176,00 €
Lehrgangskosten:	13.176,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	549,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	3044 Std. (4059 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.