Projektmanagement (Master of Arts) 90 ECTS

Titel	Projektmanagement (Master of Arts) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1137322

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Projektmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Requirements-Engineering und Risikomanagement; agiles Projektmanagement, Management von Teamwork, Kollaboration und Veränderungsprozessen; intercultural communication and human resource development; systemisches Veränderungsmanagement; ganzheitliche Managementkonzepte; Fallstudienarbeit: Fallstudien Existenzgründung, konkrete Aufgabenstellungen als Führungskraft zu Themen der Unternehmensführung und -entwicklung anhand der Fallstudie bearbeiten, Planspiel General Management: Planspiel TOPSIM - General Management, wertorientierte Unternehmensführung, Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung), Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity), Geschäftsfeldentwicklung, Personalplanung und -qualifikation, Produktivität und Fluktuation, Produktmanagement, Beschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decision; Global Sourcing), Ökologische Produktion, Rationalisierung, Investitions- und Auslastungsplanung, Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme), Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses |Wahlpflichtmodul/Vertiefungen: Strategisches und operatives Multiprojektmanagement / Multiprojektmanagement-Controlling / Multiprojektmanagement-Masterkolleg / internationales Innovationsmanagement (internationales Projektmanagement) / internationales Innovationsmanagement (Cross-Cultural Innovation) / Projekt-Innovationsmanagement - Masterkolleg / Changemanagement / Führung in Veränderungsprozessen / Management von Change-Projekten-Masterkolleg / digitales Management in Projekten / digitale Methoden im Projektmanagement / Wissensmanagement im Projektmanagement - Masterkolleg; Abschlussprüfung

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Ökonomischer Hochschulabschluss oder gleichwertiger Hochschulabschluss gemäß dem Hochschulgesetz
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Studien- und Prüfungsordnung gemäß §6 der Fernhochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	9.693,00 €
Lehrgangskosten:	9.693,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	27
Höhe der Raten:	359,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	27.00
Gesamtdauer in Stunden:	2270 Std. (3027 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	19.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	8

Präsenzunterricht:	Ein Vorortseminar findet an einem Tag in Stuttgart statt

Zusätzliche Informationen

Bei der Dauer von 18 Monaten beträgt die Studiengebühr 8.662,00 Euro (zahlbar in 18 Raten à 479,00 Euro) plus 960,00 Euro Prüfungskosten, bei der Dauer von 36 Monaten 10.044,00 Euro (zahlbar in 36 Raten à 279,00 Euro) plus 960,00 Euro Prüfungskosten.