

# Projektmanagement (Master of Arts) 90 ECTS

<b>Titel</b>	Projektmanagement (Master of Arts) 90 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1137322

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
<b>Telnr:</b>	+49 711 81495-400
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@akad.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.akad.de">https://www.akad.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Projektmanagement

---

## Inhalte

**Lehrgangsinhalte:**

Requirements-Engineering und Risikomanagement; agiles Projektmanagement, Management von Teamwork, Kollaboration und Veränderungsprozessen; intercultural communication and human resource development; systemisches Veränderungsmanagement; ganzheitliche Managementkonzepte; Fallstudienarbeit: Fallstudien Existenzgründung, konkrete Aufgabenstellungen als Führungskraft zu Themen der Unternehmensführung und -entwicklung anhand der Fallstudie bearbeiten, Planspiel General Management: Planspiel TOPSIM - General Management, wertorientierte Unternehmensführung, Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung), Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity), Geschäftsfeldentwicklung, Personalplanung und -qualifikation, Produktivität und Fluktuation, Produktmanagement, Beschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decision; Global Sourcing), Ökologische Produktion, Rationalisierung, Investitions- und Auslastungsplanung, Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme), Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses |Wahlpflichtmodul/Vertiefungen: Strategisches und operatives Multiprojektmanagement / Multiprojektmanagement-Controlling / Multiprojektmanagement-Masterkolleg / internationales Innovationsmanagement (internationales Projektmanagement) / internationales Innovationsmanagement (Cross-Cultural Innovation) / Projekt-Innovationsmanagement - Masterkolleg / Changemanagement / Führung in Veränderungsprozessen / Management von Change-Projekten-Masterkolleg / digitales Management in Projekten / digitale Methoden im Projektmanagement / Wissensmanagement im Projektmanagement - Masterkolleg; Abschlussprüfung

<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien
---	---

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	90

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Ökonomischer Hochschulabschluss oder gleichwertiger Hochschulabschluss gemäß dem Hochschulgesetz
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Siehe Studien- und Prüfungsordnung gemäß §6 der Fernhochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	9.693,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	9.693,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	27
<b>Höhe der Raten:</b>	359,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	27.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2270 Std. (3027 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	19.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	8

<b>Präsenzunterricht:</b>	Ein Vorortseminar findet an einem Tag in Stuttgart statt
---------------------------	--

---

## Zusätzliche Informationen

Bei der Dauer von 18 Monaten beträgt die Studiengebühr 8.662,00 Euro (zahlbar in 18 Raten à 479,00 Euro) plus 960,00 Euro Prüfungskosten, bei der Dauer von 36 Monaten 10.044,00 Euro (zahlbar in 36 Raten à 279,00 Euro) plus 960,00 Euro Prüfungskosten.