Projektmanagement (Master of Arts) 60 ECTS

Titel	Projektmanagement (Master of Arts) 60 ECTS
Zulassungsnummer	1137222

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Projektmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Fallstudienarbeit: Fallstudien Existenzgründung, konkrete Aufgabenstellungen als Führungskraft zu Themen der Unternehmensführung und -entwicklung anhand der Fallstudie bearbeiten, Planspiel General Management: Planspiel TOPSIM - General Management, wertorientierte Unternehmensführung, Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung), Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity), Geschäftsfeldentwicklung, Personalplanung und -qualifikation, Produktivität und Fluktuation, Produktmanagement, Beschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decision; Global Sourcing), Ökologische Produktion, Rationalisierung, Investitions- und Auslastungsplanung, Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme), Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses |Wahlpflichtmodul/Vertiefungen: Strategisches und operatives Multiprojektmanagement / Multiprojektmanagement-Controlling / Multiprojektmanagement-Masterkolleg / internationales Innovationsmanagement (internationales Projektmanagement) / internationales Innovationsmanagement (Cross-Cultural Innovation) / Projekt-Innovationsmanagement - Masterkolleg / Changemanagement / Führung in Veränderungsprozessen / Management von Change-Projekten-Masterkolleg / digitales Management in Projekten / digitale Methoden im Projektmanagement / Wissensmanagement im Projektmanagement - Masterkolleg; Abschlussprüfung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts

Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	60

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Ökonomischer Hochschulabschluss oder gleichwertiger Hochschulabschluss gemäß dem Hochschulgesetz.
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Studien- und Prüfungsordnung gemäß §6 der Fernhochschule.

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	7.422,00 €
Lehrgangskosten:	6.462,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	359,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	1502 Std. (2003 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	8
Präsenzunterricht:	Ein Vorortseminar findet an einem Tag in Stuttgart statt

Zusätzliche Informationen

Bei der Dauer von 12 Monaten beträgt die Studiengebühr 5748,00 Euro (zahlbar in 12 Raten à 479,00 Euro) plus 960,00 Euro Prüfungskosten, bei der Dauer von 24 Monaten 6696,00 Euro

(zahlbar in 24 Raten à 279,00 Euro) plus 960,00 Euro Prüfungskosten.