Projektmanagement (Master of Arts) 120 ECTS

Titel	Projektmanagement (Master of Arts) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1136722c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Projektmanagement.

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf, Projektmanagement-Standards, Management agiler und klassischer IT-Projekte, Leadership, Organisation und Unternehmensentwicklung, Informations- und Wissensmanagement, Requirements-Engineering und Risikomanagement; agiles Projektmanagement, Management von Teamwork, Kollaboration und Veränderungsprozessen; intercultural communication and human resource development; systemisches Veränderungsmanagement; ganzheitliche Managementkonzepte; Fallstudienarbeit: Fallstudien Existenzgründung, konkrete Aufgabenstellungen als Führungskraft zu Themen der Unternehmensführung und -entwicklung anhand der Fallstudie bearbeiten, Planspiel General Management: Planspiel TOPSIM - General Management, wertorientierte Unternehmensführung, Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung), Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity), Geschäftsfeldentwicklung, Personalplanung und -qualifikation, Produktivität und Fluktuation, Produktmanagement, Beschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decision; Global Sourcing), Ökologische Produktion, Rationalisierung, Investitions- und Auslastungsplanung, Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme), Integration von Praxiserfahrung und des ersten akademischen Abschlusses |Wahlpflichtmodul/Vertiefungen: Strategisches und operatives Multiprojektmanagement / Multiprojektmanagement-Controlling / Multiprojektmanagement-Masterkolleg / internationales Innovationsmanagement (internationales Projektmanagement) / internationales Innovationsmanagement (Cross-Cultural Innovation) / Projekt-Innovationsmanagement - Masterkolleg / Changemanagement / Führung in Veränderungsprozessen / Management von Change-Projekten-Masterkolleg / digitales Management in Projekten / digitale Methoden im Projektmanagement / Wissensmanagement im Projektmanagement - Masterkolleg; Abschlussprüfung

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts.
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Ökonomischer Hochschulabschluss oder gleichwertiger Hochschulabschluss gemäß dem Hochschulgesetz.
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Studien- und Prüfungsordnung gemäß §6 der Fernhochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.884,00 €
Lehrgangskosten:	12.924,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	359,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3025 Std. (4033 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	19.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	8

Präsenzunterricht:	Ein Vorortseminar findet an einem Tag in Stuttgart statt

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Gebühren 11496,00 EURO (zahlbar in 24 Raten à 479,00 EURO), bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Gebühren 13392,00 EURO (zahlbar in 48 Raten à 279,00 EURO), jeweils zuzüglich 960,00 EURO Prüfungsgebühr.