MSc Sales Psychology & Sales Management
MSc Vertriebspsychologie & Vertriebsmanagement

Titel	MSc Sales Psychology & Sales Management MSc Vertriebspsychologie & Vertriebsmanagement
Zulassungsnummer	1135523

Veranstalter

Adresse:	AIHE Academic Institute for Higher Education GmbH Maria-Goeppert-Straße 1 23562 Lübeck
Telnr:	+49 451 8893636-0
E-Mail-Adresse:	aihe@academic-institute.com
Webseite:	https://www.academic-institute.com

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science (MSc) im Studiengang Vertriebspsychologie & Management / Sales Psychology & Sales Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	M01: Forschungsmethoden, wissenschaftliches Arbeiten und Einführung in die Vertriebspsychologie und das Vertriebsmanagement: Wissenschaftliches Arbeiten, APA 7 & Forschungsmethoden - Einführung in die Vertriebspsychologie und das Vertriebsmanagement - Einführung in die Psychologie der Dienstleistungen | M02: Vertriebspsychologie und Kognition: Kognitive Psychologie - Motivationspsychologie - Soziale Kognition | M03: Vertriebspsychologie und Kommunikation: Kommunikationspsychologie - Psychologie der Beratung - Werbepsychologie und Marketing | M04: Theorien und Methoden des Vertriebsmanagements: Einführung in die Ökonomie und das Management - Vertriebsmanagement und Marketingmanagement - Kundenverhalten | M05: Masterarbeit: schriftliche Masterarbeit - mündliche Verteidigung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Lehrskripte, Online-Vorträge etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Science (MSc)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Erststudium (Bachelor, Master, Diplom) oder mind. 6 Jahren Berufserfahrung sowie Aufnahmetest; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	9.793,00 €

Lehrgangskosten:	9.793,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	816,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	1783 Std. (2377 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	34.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	38
Präsenzunterricht:	14 Online-Seminare á 2 Zeitstunden, fakultative Seminare werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Es handelt sich um einen Kooperationsstudiengang zwischen der Academic Institute for Higher Education GmbH (AIHE) und der University of East London (UEL). Nach Fertigstellung der Master-Arbeit erfolgt die Verleihung des Mastergrades durch die University of East London (UEL).