

# MSc Sales Psychology & Sales Management

## MSc Vertriebspsychologie & Vertriebsmanagement

<b>Titel</b>	MSc Sales Psychology & Sales Management MSc Vertriebspsychologie & Vertriebsmanagement
<b>Zulassungsnummer</b>	1135523

---

### Veranstalter

<b>Adresse:</b>	AIHE Academic Institute for Higher Education GmbH Maria-Goeppert-Straße 1 23562 Lübeck
<b>Telnr:</b>	+49 451 8893636-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	aihe@academic-institute.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.academic-institute.com">https://www.academic-institute.com</a>

---

### Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science (MSc) im Studiengang Vertriebspsychologie & Management / Sales Psychology & Sales Management

---

### Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	M01: Forschungsmethoden, wissenschaftliches Arbeiten und Einführung in die Vertriebspsychologie und das Vertriebsmanagement: Wissenschaftliches Arbeiten, APA 7 & Forschungsmethoden - Einführung in die Vertriebspsychologie und das Vertriebsmanagement - Einführung in die Psychologie der Dienstleistungen   M02: Vertriebspsychologie und Kognition: Kognitive Psychologie - Motivationspsychologie - Soziale Kognition   M03: Vertriebspsychologie und Kommunikation: Kommunikationspsychologie - Psychologie der Beratung - Werbepsychologie und Marketing   M04: Theorien und Methoden des Vertriebsmanagements: Einführung in die Ökonomie und das Management - Vertriebsmanagement und Marketingmanagement - Kundenverhalten   M05: Masterarbeit: schriftliche Masterarbeit - mündliche Verteidigung
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Online-Module (Lehrskripte, Online-Vorträge etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Science (MSc)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	90

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Erststudium (Bachelor, Master, Diplom) oder mind. 6 Jahren Berufserfahrung sowie Aufnahmetest; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Studien- und Prüfungsordnung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	9.793,00 €
--	------------

<b>Lehrgangskosten:</b>	9.793,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	12
<b>Höhe der Raten:</b>	816,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	12.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	1783 Std. (2377 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	34.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	38
<b>Präsenzunterricht:</b>	14 Online-Seminare á 2 Zeitstunden, fakultative Seminare werden angeboten

---

## Zusätzliche Informationen

Es handelt sich um einen Kooperationsstudiengang zwischen der Academic Institute for Higher Education GmbH (AIHE) und der University of East London (UEL). Nach Fertigstellung der Master-Arbeit erfolgt die Verleihung des Mastergrades durch die University of East London (UEL).