Innovation and Entrepreneurship Master of Arts (M.A.) 120 ECTS

Titel	Innovation and Entrepreneurship Master of Arts (M.A.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1134322

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Innovation and Entrepreneurship

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Innovation and Entrepreneurial Ecosystems; Entre- and Intrapreneurship; Strategic Management; Business Model Design; Product Developmentt; Advanced Research Methods; Applied Marketing Research; Sales and Pricing; Agile Project Management; Lean Start Up; Design Thinking; Current Topics of Innovation and Entrepreneurship; Digital Business Models; Internet of Things |Wahlpflichtfach A (Electives A): Artificial Intelligence / Big Data / Consumer Behavior and Brand Management / Corporate Finance and Investment / Data Science and Analytics / Digital Transformation / IT Project and Architecture Management / Leadership and Change / Performance Management / Start Up Lab Wahlpflichtfach B (Electives B): Artificial Intelligence / Big Data / Consumer Behavior and Brand Management / Corporate Finance and Investment / Data Science annd Analytics / Digital Tranformation / IT Project and Architecture Management / Leadership and Change / Performance Mmanagement / Start Up Lab
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	grundständiges wirtschaftswissenschaftliches bzw. betriebswirtschaftliches Studium mit Abschlussnote mindestens "Befriedigend" optional mittels Masterzugangsprüfung |Nachweis der Englischkenntnisse, kein Nachweis notwendig: Erststudium auf Englisch absolviert oder Muttersprache Englisch; weitere Vorleistungen können angerechnet werden, siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule

Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.163,00 €
Lehrgangskosten:	14.364,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	799,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	399,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	35.00
Gesamtdauer in Stunden:	3612 Std. (4816 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	24.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.735,00 EURO (24 Raten à 539,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.111,00 EURO (48 Raten à 319,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.