

Innovation and Entrepreneurship Master of Arts (M.A.) 120 ECTS

| | |
|-------------------------|--|
| Titel | Innovation and Entrepreneurship Master of Arts (M.A.) 120 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1134322 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt |
| Telnr: | +49 30 31198800 |
| E-Mail-Adresse: | info-fernstudium@iu.org |
| Webseite: | https://www.iu.de/ |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Innovation and Entrepreneurship

Inhalte

| | |
|---|---|
| Lehrgangsinhalte: | Innovation and Entrepreneurial Ecosystems; Entre- and Intrapreneurship; Strategic Management; Business Model Design; Product Development; Advanced Research Methods; Applied Marketing Research; Sales and Pricing; Agile Project Management; Lean Start Up; Design Thinking; Current Topics of Innovation and Entrepreneurship; Digital Business Models; Internet of Things Wahlpflichtfach A (Electives A): Artificial Intelligence / Big Data / Consumer Behavior and Brand Management / Corporate Finance and Investment / Data Science and Analytics / Digital Transformation / IT Project and Architecture Management / Leadership and Change / Performance Management / Start Up Lab Wahlpflichtfach B (Electives B): Artificial Intelligence / Big Data / Consumer Behavior and Brand Management / Corporate Finance and Investment / Data Science and Analytics / Digital Transformation / IT Project and Architecture Management / Leadership and Change / Performance Management / Start Up Lab |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind: | Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Abschluss: | Master of Arts |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |
| Anzahl der Credit-Points: | 120 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | grundständiges wirtschaftswissenschaftliches bzw. betriebswirtschaftliches Studium mit Abschlussnote mindestens "Befriedigend" optional mittels Masterzugangsprüfung Nachweis der Englischkenntnisse, kein Nachweis notwendig: Erststudium auf Englisch absolviert oder Muttersprache Englisch; weitere Vorleistungen können angerechnet werden, siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule |
|----------------------------------|---|

| | |
|---------------------------------|--|
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule |
|---------------------------------|--|

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 15.163,00 € |
| Lehrgangskosten: | 14.364,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 799,00 € |
| Anzahl der Raten: | 36 |
| Höhe der Raten: | 399,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 35.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 3612 Std. (4816 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 24.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.735,00 EURO (24 Raten à 539,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.111,00 EURO (48 Raten à 319,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.