Digital Innovation and Intrapreneurship Master of Arts (M.A.) 60 ECTS

Titel	Digital Innovation and Intrapreneurship Master of Arts (M.A.) 60 ECTS
Zulassungsnummer	1133622

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Digital Innovation and Intrapreneurship

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Innovation und Entrepreneurial Ecosystems, Entre- and Intrapreneurship, Digital Business Models, Disruptive Innovation, Hybrid Project Management in Digital Transformation, Advanced Research Methods, Current Topics of Innovation and Entrepreneurship |Wahlpflichtbereich: Agile Start Up Methods / Artficial Intelligence / Big Data / Consumer Behavior and Brand Management / Corporate Finance and Investment / Data Science and Analytics / IT Project and Architecture Management / Leadership and Change / Performance Management / Product Development and Design Thinking / Start up Lab

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, Digitale Dokumente, Sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	60

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Wirtschaftswissenschaftliches oder technisches grundständiges Studium mit Abschlussnote mindestens "Befriedigend", mit 240 ECTS oder optional mit 210 ECTS aus Erststudium und mind. ein Jahr qual. Berufserfahrung: direkter Zugang / mit 180 ECTS aus Erststudium: Kursbelegung mit 30 ECTS und mind. ein Jahr qual. Berufserfahrung, mind. zwei Jahre qual. Berufserfahrung, optionale Einstiegsmöglichkeiten sind eventuell möglich; |Nachweis der Englischkenntnisse, kein Nachweis notwendig: Erststudium auf Englisch absolviert oder Muttersprache Englisch; weitere Vorleistungen können angerechnet werden, siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.041,00 €
Lehrgangskosten:	10.242,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	799,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	569,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	21.00
Gesamtdauer in Stunden:	1806 Std. (2408 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	20.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 12 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 9.787,00 € (12 Raten à 749,00 € + 799,00 € Graduierungsgebühren). Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.055,00 € (24 Raten à 469,00 € + 799,00 € Graduierungsgebühren). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.