Digital Marketing Management M.A.

Titel	Digital Marketing Management M.A.
Zulassungsnummer	1133322

Veranstalter

Adresse:	ISM International School of Management GmbH Otto-Hahn-Str. 19 44227 Dortmund
Telnr:	+492319751390
E-Mail-Adresse:	info@ism-fernstudium.de
Webseite:	http://www.ism.fernstudium.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Digital Marketing Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Applied Statistics & Advanced Market-Research, Digital Marketing Strategy & Planning, Digital Customer Experience, Leadership, Innovation & Strategic Management, Digital Communication, Digital Marketing Tools, Digital Bootcamp, Ethics & Law, Negotiation & Consulting, Research & Consulting Project |Elective: Essentials of Global Sustainable Development/ Policies & Trends in Sustainability, Master Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts

Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Bachelorabschluss mit 50 ECTS im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich |Englischkenntnisse auf B2-Niveau
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.290,00 €
Lehrgangskosten:	12.600,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	690,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	350,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3609 Std. (4812 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	22.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	168
Präsenzunterricht:	28 Onlineseminare, fakultative Seminare werden angeboten - nähere Informationen erteilt die Hochschule

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 11.760,00 EURO (24 Raten à 490,00 EURO) zuzügl. 690,00 EURO Immatrikulationsgebühr und bei einer Studiendauer von 48

Monaten betragen die Studiengebühren 13.440,00 EURO (48 Raten à 280,00 EURO) zuzügl. 690,00 EURO Immatrikulationsgebühr. Die Kosten für fakultative Seminare betragen 70,00 EURO pro ECTS-Punkt.