

Digital Marketing Management M.A.

| | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Titel | Digital Marketing Management M.A. |
| Zulassungsnummer | 1133322 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | ISM International School of Management GmbH Otto-Hahn-Str. 19 44227 Dortmund |
| Telnr: | +492319751390 |
| E-Mail-Adresse: | info@ism-fernstudium.de |
| Webseite: | http://www.ism.fernstudium.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Digital Marketing Management

Inhalte

| | |
|---|--|
| Lehrgangsinhalte: | Applied Statistics & Advanced Market-Research, Digital Marketing Strategy & Planning, Digital Customer Experience, Leadership, Innovation & Strategic Management, Digital Communication, Digital Marketing Tools, Digital Bootcamp, Ethics & Law, Negotiation & Consulting, Research & Consulting Project Elective: Essentials of Global Sustainable Development/ Policies & Trends in Sustainability, Master Thesis |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind: | Online-Module |

Abschluss

| | |
|-------------------|----------------|
| Abschluss: | Master of Arts |
|-------------------|----------------|

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |
| Anzahl der Credit-Points: | 120 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Bachelorabschluss mit 50 ECTS im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich Englischkenntnisse auf B2-Niveau |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 13.290,00 € |
| Lehrgangskosten: | 12.600,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 690,00 € |
| Anzahl der Raten: | 36 |
| Höhe der Raten: | 350,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|--|
| Gesamtdauer in Monaten: | 36.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 3609 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 22.50 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 168 |
| Präsenzunterricht: | 28 Onlineseminare, fakultative Seminare werden angeboten - nähere Informationen erteilt die Hochschule |

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 11.760,00 EURO (24 Raten à 490,00 EURO) zuzügl. 690,00 EURO Immatrikulationsgebühr und bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 13.440,00 EURO (48 Raten à 280,00 EURO) zuzügl.

690,00 EURO Immatrikulationsgebühr. Die Kosten für fakultative Seminare betragen 70,00 EURO pro ECTS-Punkt.