Entrepreneurship und Innovation (MBA) 60 ECTS

Titel	Entrepreneurship und Innovation (MBA) 60 ECTS
Zulassungsnummer	1132422

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Entrepreneurship und Innovation

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	General Management; Fallstudienarbeit |Wahlpflichtfach: Geschäftsmodellentwicklung / Innovationsmanagement / Entrepreneurial Finance / Electronic Entrepreneurship / Gewerblicher Rechtsschutz und Technikrecht / Digital Business; Masterarbeit und Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Business Administration
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master

Anzahl der Credit-Points:	60

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abschluss als Dipl.-Kaufmann oder Dipl.-Betriebswirt
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	8.268,00 €
Lehrgangskosten:	7.308,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	609,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	1269 Std. (1692 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	24.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	6
Präsenzunterricht:	Ein 1-tägiges Seminar in Stuttgart

Zusätzliche Informationen

60 ECTS werden aus dem Studienabschluss als Diplom-Kaufmann bzw. Diplom-Betriebswirt angerechnet; fakultative Seminare werden angeboten