Wirtschaftsinformatik (M.Sc.) 90 ECTS

Titel	Wirtschaftsinformatik (M.Sc.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1132122

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Pflichtmodule: Integriertes Master-Projekt Lösungskonzeption und Umsetzung, Innovative Konzepte der Wirtschaftsinformatik und Anwendungsszenarien, IT-Architektur und IT-Sicherheitsmanagement, IT-Strategie und kennzahlengestütztes IT-Management, Prozess-Analyse und IT-gestütztes Prozessmanagement, Digitalisierung und ethische Verantwortung von Unternehmen, Projektwerkstatt, Changemanagement und Arbeitsrecht, Abschlussprüfung | Wahlpflichtmodule/Vertiefung: Datenmanagement, Digital Management, Software Engineering 1, IT-Management - Masterkolleg, Prozess- und IT-Beratung 1, Prozess- und IT-Beratung 2, Prozess- und IT-Beratung - Masterkolleg, Digitales B2B-Marketing und Technischer Vertrieb 1, Digitales B2B-Marketing und Technischer Vertrieb 2, Digitales B2B-Marketing und technischer Vertrieb - Masterkolleg, Konzeption und Weiterentwicklung komplexer Web-Anwendungen 1, Konzeption und Weiterentwicklung komplexer Web-Anwendungen 2, Konzeption und Weiterentwicklung komplexer Web-Anwendungen - Masterkolleg, Existenzgründung und Marktpositionierung von Technologie-Unternehmen, Von der Idee zum Geschäftsmodell, Vom Geschäftsmodell zum Unternehmen, Unternehmensgründung und -führung - Masterkolleg, Management agiler und klassischer IT-Projekte 1, Management agiler und klassischer IT-Projekte 2, Management agiler und klassischer IT-Projekte - Masterkolleg - Mobile Computing und Embedded Systems 1, Mobile Computing und Embedded Systems 2, Mobile Computing und Embedded Systems - Masterkolleg, Electronic Entrepreneurship 1, Electronic Entrepreneurship 2, Electronic Entrepreneurship - Masterkolleg
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Studienbriefe, Fachbücher, Online-Seminare etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Science (M.Sc.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschaftsinformatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesens mit dem Schwerpunkt Informatik oder ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium in dem Studienbereich Informatik oder ein gleichwertiger Abschluss (mit mind. 210 ECTS), empfohlen werden sichere Kenntnisse der höheren Mathematik und Statistik, fundierte Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere in Bezug auf das selbstständige Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sichere Kenntnisse der Programmierung in mindestens einer Programmiersprache, Sprachkenntnisse in Englisch auf der Niveaustufe „GER-C1“; weitere Informationen erteilt die Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.733,00 €
Lehrgangskosten:	10.773,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	27
Höhe der Raten:	399,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	27.00

Gesamtdauer in Stunden:	2270 Std. (3027 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	19.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	8
Präsenzunterricht:	Ein 1-tägiges Seminar in Stuttgart, zusätzlich werden fakultative Seminare angeboten

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 18 Monaten betragen die Gebühren 9.882,00 EURO (zahlbar in 18 Raten à 549,00 EURO), bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Gebühren 11.124,00 EURO (zahlbar in 36 Raten à 309,00 EURO), jeweils zuzüglich 960,00 EURO Prüfungsgebühr.