

Wirtschaftswissenschaften Master of Arts (M.A.) 120 ECTS

| | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Titel | Wirtschaftswissenschaften Master of Arts (M.A.) 120 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1129622c |

Veranstalter

| | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Adresse: | IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt |
| Telnr: | +49 30 31198800 |
| E-Mail-Adresse: | info-fernstudium@iu.org |
| Webseite: | https://www.iu.de/ |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Wirtschaftswissenschaften

Inhalte

| | |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lehrgangsinhalte: | Strategisches Management - Angewandte Statistik -Forschungsmethodik - Quantitative Forschungsmethoden, Wahlpflichtmodule A: Biohacking, Coaching und Beratung, Employer Branding and Recruiting, Finanzpsychologie, Global Brand Management, Human Resource Management, Design Thinking, Workspace Design, Resilienz und Burnout-Prävention, Wirtschaftsethik und Corporate Governance u. v. m., Wahlpflichtmodule B: Advanced Corporate Finance, Big Data Technologien, Controlling Projekt, Data Science, Immobilieninvestition und -finanzierung, Manufacturing Methods Industry 4.0, Smart Factory, Weiterführende Mathematik u. v. m., Wahlpflichtmodule Seminar: Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung, Wirtschaft und Gesellschaft, Current Issues in Controlling, Diversity Management, Managing People and Organizations, Megatrends und Herausforderungen für die Immobilienbranche, New Work , User Experience and Custome, Journey u. v. m. Wahlpflichtmodule Majors: Communication, Corporate Communication, Digital Transformation, Finance and Accounting, People & Talent Development, Sales, Service, Transformation, Supply Chain u. v. m. |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind: | Studienskripte, Video-Vorlesungen, Online-Tutorien, Podcasts, Fallstudien etc. |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|-----------------------|
| Abschluss: | Master of Arts (M.A.) |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |
| Anzahl der Credit-Points: | 120 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Teilnahmevoraussetzungen: | siehe Allgemeine Zulassungs- und Einschreibeordnung der IU |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe Allgemeine Zulassungs- und Einschreibeordnung der IU |

Kosten

| | |
|----------------------------------------|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 15.163,00 € |
| Lehrgangskosten: | 14.364,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 799,00 € |
| Anzahl der Raten: | 36 |
| Höhe der Raten: | 399,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 36.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 4334 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 28.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Sind nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.735,00 EURO (24 Raten à 539,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.111,00 EURO (48 Raten à 319,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.