Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 90 ECTS

Titel	Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1125221

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Empirische Sozialforschung - Einführung in das Medien- und Kommunikationsmanagement - Digital Media Management - Datenanalyse - Medienwirkungsforschung und Medienarbeit - Praxisprojekt - MMUK - Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MMUK - Akquise und Verhandlungsführung - Digitale Strategien und Geschäftsmodelle - Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation - Managementlehre - Deutsches und internationales Mediensystem - Medienrecht - Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement - Risiko- und Krisenkommunikation - Live Communication - Journalistik - Theorie, Strukturen, Akteure und Entwicklung des Journalismus - Öffentlichkeit und Politische Kommunikation - Marketing und Markenmanagement - Marketing-Mix - Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven - Audiovisuelle Kommunikation - Crossmediale Produktion und Mediengestaltung - Influencer Management - Markt- und Werbepsychologie - Medien- und Kommunikationspsychologie - Medienplanung - Neuromarketing - Corporate Communication - Culture & Ethics (Engl.) - Employer Branding Management - Organisationsentwicklung & New Work - Organisationspsychologie - Personalpsychologie - Personal und Organisation - Artificial Intelligence - Business Intelligence und Analytics - Digitale Psychologie - Cyber Security im Internet of Things - Digital Leadership & Transformation - Digitales Marketing & Social Media - Design Thinking & Innovation - Zwei Kompetenzprofile: Content Management - Nachhaltigkeitsmanagement - Master-Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	7 Pflichtmodule und 5 Wahlmodule aus 5 Kompetenzprofilen

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichwertiger Abschluss mit mindestens 210 ECTS, die ECTS mehrerer Abschlüsse auf Hochschulebene können aufaddiert werden sowie mindestens einjährige, einschlägige Berufserfahrung im medien- oder kommunikationswissenschaftlichen Kontext.
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.122,00 €
Lehrgangskosten:	13.122,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	729,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	2245 Std. (2993 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Es werden Online-Veranstaltungen sowie fakultative Präsenzseminare in allen Studienzentren angeboten; weitere Informationen bei der Hochschule