

# Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 90 ECTS

<b>Titel</b>	Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 90 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1125221

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
<b>Telnr:</b>	+49 7371 9315-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@mobile-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Empirische Sozialforschung - Einführung in das Medien- und Kommunikationsmanagement - Digital Media Management - Datenanalyse - Medienwirkungsforschung und Medienarbeit - Praxisprojekt - MMUK - Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MMUK - Akquise und Verhandlungsführung - Digitale Strategien und Geschäftsmodelle - Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation - Managementlehre - Deutsches und internationales Mediensystem - Medienrecht - Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement - Risiko- und Krisenkommunikation - Live Communication - Journalistik - Theorie, Strukturen, Akteure und Entwicklung des Journalismus - Öffentlichkeit und Politische Kommunikation - Marketing und Markenmanagement - Marketing-Mix - Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven - Audiovisuelle Kommunikation - Crossmediale Produktion und Mediengestaltung - Influencer Management - Markt- und Werbepsychologie - Medien- und Kommunikationspsychologie - Medienplanung - Neuromarketing - Corporate Communication - Culture & Ethics (Engl.) - Employer Branding Management - Organisationsentwicklung & New Work - Organisationspsychologie - Personalpsychologie - Personal und Organisation - Artificial Intelligence - Business Intelligence und Analytics - Digitale Psychologie - Cyber Security im Internet of Things - Digital Leadership & Transformation - Digitales Marketing & Social Media - Design Thinking & Innovation - Zwei Kompetenzprofile: Content Management - Nachhaltigkeitsmanagement - Master-Thesis
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	7 Pflichtmodule und 5 Wahlmodule aus 5 Kompetenzprofilen

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	90

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichwertiger Abschluss mit mindestens 210 ECTS, die ECTS mehrerer Abschlüsse auf Hochschulebene können aufaddiert werden sowie mindestens einjährige, einschlägige Berufserfahrung im medien- oder kommunikationswissenschaftlichen Kontext.
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	13.122,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	13.122,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	18
<b>Höhe der Raten:</b>	729,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	18.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2245 Std. (2993 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Es werden Online-Veranstaltungen sowie fakultative Präsenzseminare in allen Studienzentren angeboten; weitere Informationen bei der Hochschule