

# **Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 60 ECTS**

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Titel</b>            | Medien- und Kommunikationsmanagement<br>(M.A.) 60 ECTS |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 1125121  |

---

## **Veranstalter**

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | SRH Fernhochschule GmbH<br>Kirchstraße 26<br>88499 Riedlingen                   |
| <b>Telnr:</b>          | +49 7371 9315-0   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@mobile-university.de   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a> |

---

## **Lehrgangsziel**

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

---

## **Inhalte**

|  |   |
|--|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                   | Empirische Sozialforschung - Einführung in das Medien- und Kommunikationsmanagement - Digital Media Management - Datenanalyse - Medienwirkungsforschung und Medienarbeit - Praxisprojekt - MMUK - Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MMUK - Akquise und Verhandlungsführung - Digitale Strategien und Geschäftsmodelle - Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation - Managementlehre - Deutsches und internationales Mediensystem - Medienrecht - Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement - Risiko- und Krisenkommunikation - Live Communication - Journalistik - Theorie, Strukturen, Akteure und Entwicklung des Journalismus - Öffentlichkeit und Politische Kommunikation - Marketing und Markenmanagement - Marketing-Mix - Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven - Audiovisuelle Kommunikation - Crossmediale Produktion und Mediengestaltung - Influencer Management - Markt- und Werbepsychologie - Medien- und Kommunikationspsychologie - Medienplanung - Neuromarketing - Corporate Communication - Culture & Ethics (Engl.) - Employer Branding Management - Organisationsentwicklung & New Work - Organisationspsychologie - Personalpsychologie - Personal und Organisation - Artificial Intelligence - Business Intelligence und Analytics - Digitale Psychologie - Cyber Security im Internet of Things - Digital Leadership & Transformation - Digitales Marketing & Social Media - Design Thinking & Innovation - Zwei Kompetenzprofile: Content Management - Nachhaltigkeitsmanagement - Master-Thesis |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b> | 5 Pflichtmodule und 3 Wahlmodule aus 5 Kompetenzprofilen  |

## Abschluss

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Master of Arts   |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Master |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 60               |

# Voraussetzungen

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichwertiger Abschluss mit mindestens 240 ECTS, die ECTS mehrerer Abschlüsse auf Hochschulebene können aufaddiert werden sowie mindestens einjährige, einschlägige Berufserfahrung im medien- oder kommunikationswissenschaftlichen Kontext. |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe bitte Prüfungsordnung  |

## Kosten

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 8.988,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 8.988,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 12         |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 749,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

|   |  |
|---|--|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 12.00  |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 1496 Std. (1995 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)  |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 29.00  |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0  |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | Es werden Online-Veranstaltungen sowie fakultative Präsenzseminare in allen Studienzentren angeboten; weitere Informationen bei der Hochschule |