Online Marketing Master of Arts (M.A.) 120 ECTS

Titel	Online Marketing Master of Arts (M.A.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1123421

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Online Marketing (M.A.)

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Internationales Marketing, Online- und Social Media-Marketing, Customer Relationship Marketing, Marktforschung, Design, Lean und Game: Soziale und kreative Methoden, Marketing Projekt, Nationales und Internationales IT-Recht, User Interface und Experience, Performance Marketing: Search und Social, Performance Marketing: Affiliate und Mail, Forschungsmethodik, Projekt: Agiles Onlinemarketing, Digital Analytics und Strategies, Seminar: Marketing Responsibility, Wahl einer Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich A: u. a. E-Commerce, Mobile Marketing; Wahl einer Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich B: u. a. Artificial Intelligence, Digitale Transformation; Masterarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Skripte, Vodcasts, Live-Tutorien etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes grundständiges Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem bzw. betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt; im Einzelnen siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.163,00 €
Lehrgangskosten:	14.364,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	799,00 €

Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	399,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3638 Std. (4851 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	23.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.735,00 EURO (24 Raten à 539,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.111,00 EURO (48 Raten à 319,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.