

# Online Marketing Master of Arts (M.A.) 120 ECTS

<b>Titel</b>	Online Marketing Master of Arts (M.A.) 120 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1123421

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telnr:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Online Marketing (M.A.)

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Internationales Marketing, Online- und Social Media-Marketing, Customer Relationship Marketing, Marktforschung, Design, Lean und Game: Soziale und kreative Methoden, Marketing Projekt, Nationales und Internationales IT-Recht, User Interface und Experience, Performance Marketing: Search und Social, Performance Marketing: Affiliate und Mail, Forschungsmethodik, Projekt: Agiles Onlinemarketing, Digital Analytics und Strategies, Seminar: Marketing Responsibility, Wahl einer Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich A: u. a. E-Commerce, Mobile Marketing; Wahl einer Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich B: u. a. Artificial Intelligence, Digitale Transformation; Masterarbeit
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Online-Module (Skripte, Vodcasts, Live-Tutorien etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts (M.A.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	abgeschlossenes grundständiges Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem bzw. betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt; im Einzelnen siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	15.163,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.364,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	799,00 €

<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	399,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3638
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	23.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.735,00 EURO (24 Raten à 539,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.111,00 EURO (48 Raten à 319,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.