# Online Marketing Master of Arts (M.A.) 60 ECTS

| | |
|---|---|
| **Titel** | Online Marketing Master of Arts (M.A.) 60 ECTS |
| **Zulassungsnummer** | 1123321 |

## Veranstalter

| | |
|---|---|
| **Adresse:** | IU Internationale Hochschule GmbH<br>Juri-Gagarin-Ring 152<br>99084 Erfurt |
| **Telnr:** | +49 30 31198800 |
| **E-Mail-Adresse:** | info-fernstudium@iu.org |
| **Webseite:** | https://www.iu.de/ |

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Online Marketing

## Inhalte

| | |
|---|---|
| **Lehrgangsinhalte:** | Online- und Social Media-Marketing, Performance Marketing: Search und Social, Performance Marketing: Affiliate und Mail, Digital Analytics und Strategies, Forschungsmethodik, Projekt: Agiles Onlinemarketing, Seminar: Marketing Responsibility, Wahl einer Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich: u. a. Artificial Intelligence, E-Commerce, Mobile Marketing, New Work, Strategieentwicklung; Masterarbeit |
| **Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:** | Online-Module (Skripte, Vodcasts, Live-Tutorien etc.) |

## Abschluss

| | |
|---|---|
| **Abschluss:** | Master of Arts (M.A.) |
| **Art des Abschlusses:** | Hochschul-Master |
| **Anzahl der Credit-Points:** | 60 |

## Voraussetzungen

| | |
|---|---|
| **Teilnahmevoraussetzungen:** | grundständiges Studium und mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung sowie je nach Vorbildung (ECTS aus Erststudium) weitere Voraussetzungen; im Einzelnen siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule |
| **Prüfungsvoraussetzungen:** | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule |

## Kosten

| | |
|---|---|
| **Teilnahmekosten (Gesamtkosten):** | 11.041,00 € |
| **Lehrgangskosten:** | 10.242,00 € |
| **Kosten für (externe) Prüfungen:** | 799,00 € |
| **Anzahl der Raten:** | 18 |
| **Höhe der Raten:** | 569,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| **Gesamtdauer in Monaten:** | 18.00 |
| **Gesamtdauer in Stunden:** | 1819 Std. (2425 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| **Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:** | 23.50 |
| **Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):** | 0 |
| **Präsenzunterricht:** | Nicht vorgesehen |

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 12 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 9.787,00 EURO (12 Raten à 749,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.055,00 EURO (24 Raten à 469,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.