Internationales Marketing Bachelor of Arts (B.A.) 180 ECTS

Titel	Internationales Marketing Bachelor of Arts (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1122921c

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Internationales Marketing (B.A.)

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketing, Betriebswirtschaftslehre, Digital Skills, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation, Projekt: Interkulturelle Herausforderungen im International Business, Internationales Marketing, Internationales Konsumentenverhalten, Kollaboratives Arbeiten, Marketing Controlling, Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext, Grundlagen des Rechnungswesens, Internationale Marktforschung, Globale Politik und Wirtschaftssysteme, Interkulturelle und ehtische Handlungskompetenzen, Projekt: Internationales Management, Internationales Brand Management, Digital Future Commerce, Corporate Social Responsibility, Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Marketing, Projekt: Cross Media Marketing, Projekt: Markteinführung, Projekt: Internationales Medienmanagement, Wahl von Spezialisierungen aus verscheidenen Wahlpflichtbereichen: u. a. E-Commerce, Public Affairs and PR, Internationale Medienwirtschaft, Praktikum, Bachelor-Thesis und Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Studienskripte, Live-Tutorien, Vodcasts, Screencasts, Podcasts, Lern-Wikis etc.)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	siehe Einschreibungs- und Anerkennungsordnung (EAO) der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	17.211,00 €
Lehrgangskosten:	16.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5470 Std. (7293 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 15.063,00 EUR (36 Raten à 399,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 19.347,00 EUR (72 Raten à 259,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.