

# Internationales Marketing Bachelor of Arts (B.A.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Internationales Marketing Bachelor of Arts (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1122921c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telnr:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Internationales Marketing (B.A.)

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Marketing, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Betriebswirtschaftslehre, Marktpsychologie, Globale Unternehmen und Globalisierung, Digital Skills, Internationales Marketing, Kollaboratives Arbeiten, Managerial Economics, Internationales Konsumentenverhalten, Kosten- und Leistungsrechnung, Onlinemarketing, Statistik, Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen, Internationale Marktforschung, Data Driven Marketing, Globale Politik und Wirtschaftssysteme, Digitale Business-Modelle, Internationales Brand Management, Internationale Handelsstrategien, Rechtsgrundlagen im internationalen Marketing, Corporate Social Responsibility, Digital Future Commerce, Projekt: Cross Media Marketing, Customer Relationship Management, Projekt: Markteinführung, Marketing Controlling, Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Marketing Wahl von Spezialisierungen aus verschiedenen Wahlpflichtbereichen: u. a. E-Commerce, Public Affairs and PR, Internationale Medienwirtschaft, Bachelor-Thesis und Kolloquium
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Online-Module (Studienskripte, Live-Tutorien, Vodcasts, Screencasts, Podcasts, Lern-Wikis etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	siehe Einschreibungs- und Anerkennungsordnung (EAO) der Hochschule
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	16.011,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	15.312,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	699,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	319,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	48.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5470 Std. (7293 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	26.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.040,00 EURO (36 Raten à 390,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.467,00 EURO (72 Raten à 219,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.