Bachelorstudiengang Medienmanagement (Bachlor of Arts (B.A.))

Titel	Bachelorstudiengang Medienmanagement (Bachlor of Arts (B.A.))
Zulassungsnummer	1119721

Veranstalter

Adresse:	Private Hochschule Göttingen Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre gGmbH Weender Landstraße 3-7 37073 Göttingen
Telnr:	+49 551 54700-500
E-Mail-Adresse:	fernstudium@pfh.de
Webseite:	https://www.pfh.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Medienmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium, Wissenschaftliches Arbeiten, Grundlagen BWL, Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung, Grundlagen Print Medien, Audiovisuelle Medien, Grundlagen Recht, Empirische Forschung und Statistik, Managementkonzepte, Medienökonomie und Medienpolitik, Grundlagen Online Medien; Wahlpflichtmodule je nach Studienrichtung: Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement, Grundlagen Markenmanagement & integrierte Kommunikation, Grundlagen Psychologie, Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement, Sportwissenschaft; Interkulturelle Kommunikation, Projektmanagement, Kommunikationskompetenzen, Marketing, Interdisziplinäres Projekt, Medien- und Kommunikationstheorien, Wahlpflichtmodule: u. a. Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation, Werbepsychologie, Digital Business, Innovationen in der Sportkommunikation, Business Planning, Studentische Initiative , Praxismodul, Existenzgründung, Methodenvertiefung Medienmanagement, Strategie und Organisation, Bachelor Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Studienbriefe, digitale Dokumente etc.)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abitur, Fachabitur oder Berufsausbildung und mindestens dreijährige Berufserfahrung bzw. Regelungen gemäß Niedersächsischem Hochschulgesetz
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.690,00 €
Lehrgangskosten:	14.040,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	650,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	390,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5418 Std. (7224 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 14.880,00 EUR (48 Raten à 310,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 60 Monaten betragen die Studiengebühren 15.600,00 EUR (60 Raten à 260,00 EUR) jeweils zuzügl. 650,00 EUR Prüfungsgebühr.