Medien- und Kommunikationsmanagement B.A.

Titel	Medien- und Kommunikationsmanagement B.A.
Zulassungsnummer	1118721c

Veranstalter

Adresse:	Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg
Telnr:	+49 800 3344377
E-Mail-Adresse:	studienberatung@euro-fh.de
Webseite:	https://www.euro-fh.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten - Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Personalmanagement - Social Media und Community Management - Mediatechnik und Digitale Technologien - English for Business - Digitale Transformation - Marketing - Projektmanagement - Journalismus und PR im digitalen Wandel - Quantitative Methoden - Grundlagen der Rechnungslegung - Change Management - Mediengestaltung und Medienproduktion - Innovationsmanagement und Design Thinking - Planung, Umsetzung und Evaluation von Kommunikation - Intercultural Communication and Management - Unternehmenskommunikation - Investition und Finanzierung - Umwelt-, Gesundheits- und Wissenskommunikation - Kostenrechnung und Controlling - Politische Kommunikation - Unternehmensführung - Praxisprojekt; Wahlschwerpunkte: New Work - Corporate Learning und Digitalisierung - Eventmanagement - Costumer Experience Management - Digitale Geschäftsmodelle und Strategien - Digitales Marketing - Medienpädagogik -
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung der Fernhochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung der Fernhochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.872,00 €
Lehrgangskosten:	13.872,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	289,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5222 Std. (6963 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	25.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	82
Präsenzunterricht:	In Form von Online-Seminaren

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.924,00 Euro (36 Raten à 359,00 Euro).