

# Medien- und Kommunikationsmanagement B.A.

<b>Titel</b>	Medien- und Kommunikationsmanagement B.A.
<b>Zulassungsnummer</b>	1118721c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg
<b>Telnr:</b>	+49 800 3344377
<b>E-Mail-Adresse:</b>	studienberatung@euro-fh.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.euro-fh.de">https://www.euro-fh.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten - Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Personalmanagement - Social Media und Community Management - Mediatechnik und Digitale Technologien - English for Business - Digitale Transformation - Marketing - Projektmanagement - Journalismus und PR im digitalen Wandel - Quantitative Methoden - Grundlagen der Rechnungslegung - Change Management - Mediengestaltung und Medienproduktion - Innovationsmanagement und Design Thinking - Planung, Umsetzung und Evaluation von Kommunikation - Intercultural Communication and Management - Unternehmenskommunikation - Investition und Finanzierung - Umwelt-, Gesundheits- und Wissenskommunikation - Kostenrechnung und Controlling - Politische Kommunikation - Unternehmensführung - Praxisprojekt; Wahlschwerpunkte: New Work - Corporate Learning und Digitalisierung - Eventmanagement - Customer Experience Management - Digitale Geschäftsmodelle und Strategien - Digitales Marketing - Medienpädagogik -
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Online-Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	siehe Studien- und Prüfungsordnung der Fernhochschule
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Studien- und Prüfungsordnung der Fernhochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	13.872,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	13.872,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	289,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	48.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5222
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	25.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	82
<b>Präsenzunterricht:</b>	In Form von Online-Seminaren

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.924,00 Euro (36 Raten à 359,00 Euro).