

# B.A. Marketing & Kommunikation

<b>Titel</b>	B.A. Marketing & Kommunikation
<b>Zulassungsnummer</b>	1117821

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	ISM International School of Management GmbH Otto-Hahn-Str. 19 44227 Dortmund
<b>Telnr:</b>	+492319751390
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@ism-fernstudium.de
<b>Webseite:</b>	<a href="http://www.ism.fernstudium.de">http://www.ism.fernstudium.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing & Kommunikation

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	BWL: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung, Finanzmathematik, Investition & Finanzierung Organisation, Human Resources & Leadership; Studiengangspezifisch: Kommunikationsgrundlagen & Medienmärkte, Unternehmenskommunikation, Werbung, Produktion von Medieninhalten, Identitätsbasiertes Marketing, Digitale Markenkommunikation; Interdisziplinär: Mathematik & Statistik, Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Einführung Recht, Masterclass zu aktuellen Themen; Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement, Wirtschaftsenglisch, Rhetorik und Kommunikation; Workshop / Forschungsprojekt; Bachelorthesis mit Kolloquium
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Online-Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschulzugangsberechtigung oder Anerkennung von Berufserfahrung lt. Zulassungsordnung der Hochschule
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	14.100,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	13.500,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	600,00 €

<b>Anzahl der Raten:</b>	54
<b>Höhe der Raten:</b>	250,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	54.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5431
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	23.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	120
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ca. 60 Online-Seminare à 90 Minuten

---

## Zusätzliche Informationen

Bei der Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten von 12.900,00 Euro (36 Raten à 350,00 Euro + 300,00 Euro Anmeldegebühren + 300,00 Euro Graduierungsgebühren), bei der Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten von 15.000,00 Euro (72 Raten à 200,00 Euro + 300,00 Euro Anmeldegebühren + 300,00 Euro Graduierungsgebühren). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung fällig.