B.A. Marketing & Kommunikation

Titel	B.A. Marketing & Kommunikation
Zulassungsnummer	1117821

Veranstalter

Adresse:	ISM International School of Management GmbH Otto-Hahn-Str. 19 44227 Dortmund
Telnr:	+492319751390
E-Mail-Adresse:	info@ism-fernstudium.de
Webseite:	http://www.ism.fernstudium.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing & Kommunikation

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	BWL: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung, Finanzmathematik, Investition & Finanzierung Organisation, Human Resources & Leadership; Studiengangspezifisch: Kommunikationsgrundlagen & Medienmärkte, Unternehmenskommunikation, Werbung, Produktion von Medieninhalten, Identitätsbasiertes Marketing, Digitale Markenkommunikation; Interdisziplinär: Mathematik & Statistik, Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Einführung Recht, Masterclass zu aktuellen Themen; Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement, Wirtschaftsenglisch, Rhetorik und Kommunikation; Workshop / Forschungsprojekt; Bachelorthesis mit Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung oder Anerkennung von Berufserfahrung lt. Zulassungsordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.100,00 €
Lehrgangskosten:	13.500,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	600,00 €

Anzahl der Raten:	54
Höhe der Raten:	250,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	54.00
Gesamtdauer in Stunden:	5431 Std. (7241 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	23.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	120
Präsenzunterricht:	Ca. 60 Online-Seminare à 90 Minuten

Zusätzliche Informationen

Bei der Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten von 12.900,00 Euro (36 Raten à 350,00 Euro + 300,00 Euro Anmeldegebühren + 300,00 Euro Graduierungsgebühren), bei der Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten von 15.000,00 Euro (72 Raten à 200,00 Euro + 300,00 Euro Anmeldegebühen + 300,00 Euro Graduierungsgebühren). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung fällig.