# Social Media Bachelor of Arts, 180 ECTS

| | |
|---|---|
| **Titel** | Social Media Bachelor of Arts, 180 ECTS |
| **Zulassungsnummer** | 1115121c |

## Veranstalter

| | |
|---|---|
| **Adresse:** | IU Internationale Hochschule GmbH<br>Juri-Gagarin-Ring 152<br>99084 Erfurt |
| **Telnr:** | +49 30 31198800 |
| **E-Mail-Adresse:** | info-fernstudium@iu.org |
| **Webseite:** | https://www.iu.de/ |

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Social Media

## Inhalte

| | |
|---|---|
| **Lehrgangsinhalte:** | Marketing, Betriebswirtschaftslehre, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation, Social Media Marketing, Projekt: Customer Journey, Kommunikationspsychologie, Influencer Marketing, Content Marketing, Online-Marketing, Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken, Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen, Grundlagen audio-visuelle Medien, Medienrecht, Social Media Monitoring, Projekt: Bild- und Videobearbeitung, Social Commerce, Social Ads, Social Media Research Methoden, Seminar: KI im Marketing & E-Commerce, Projekt: Podcastproduktion, Projekt: Social Media Kampagne, Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media, Projekt: Cross Media Marketing, Spezialisierungen aus drei Wahlpflichtbereichen, Praktikum, Bachelorarbeit |
| **Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:** | Online-Module (Studienskripte, Live-Tutorien, Vodcasts, Screencasts, Podcasts, Lern-Wikis etc.) |

## Abschluss

| | |
|---|---|
| **Abschluss:** | Bachelor of Arts (B.A.) |
| **Art des Abschlusses:** | Hochschul-Bachelor |
| **Anzahl der Credit-Points:** | 180 |

## Voraussetzungen

| | |
|---|---|
| **Teilnahmevoraussetzungen:** | siehe Einschreibungs- und Anerkennungsordnung (EAO) der Hochschule |
| **Prüfungsvoraussetzungen:** | siehe Prüfungsordnung der Hochschule |

## Kosten

| | |
|---|---|
| **Teilnahmekosten (Gesamtkosten):** | 17.211,00 € |
| **Lehrgangskosten:** | 16.512,00 € |

| | |
|---|---|
| **Kosten für (externe) Prüfungen:** | 699,00 € |
| **Anzahl der Raten:** | 48 |
| **Höhe der Raten:** | 344,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| **Gesamtdauer in Monaten:** | 48.00 |
| **Gesamtdauer in Stunden:** | 5470 Std. (7293 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| **Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:** | 26.50 |
| **Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):** | 0 |
| **Präsenzunterricht:** | Fakultativ werden Seminare angeboten |

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 15.063,00 EUR (36 Raten à 369,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 19.347,00 EUR (72 Raten à 259,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.