

Social Media Bachelor of Arts, 180 ECTS

Titel	Social Media Bachelor of Arts, 180 ECTS
Zulassungsnummer	1115121c

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telefonnr.:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Social Media

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketing, Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Soziologie, Digital and Mobile Campaigns, Betriebswirtschaftslehre, Online-Marketing, Kommunikationspsychologie, Kollaboratives Arbeiten, Social Media Marketing, Storytelling, Projekt: Schreibwerkstatt, Influencer Marketing, Content Management Systeme, Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen, Medienrecht, Grundlagen audio-visuelle Medien, Bild- und Videobearbeitung, Content Marketing, Social Commerce, Social Media Monitoring, Agiles Projektmanagement, Social Ads, Projekt: Podcastproduktion, Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung, Leadership 4.0, Projekt: Social Media Kampagne, Social Media Research Methoden, Spezialisierungen aus drei Wahlpflichtbereichen, Bachelorarbeit
--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	Online-Module (Studienskripte, Live-Tutorien, Vodcasts, Screencasts, Podcasts, Lern-Wikis etc.)
-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	siehe Einschreibungs- und Anerkennungsordnung (EAO) der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	16.011,00 €
Lehrgangskosten:	15.312,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	319,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5470
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultativ werden Seminare angeboten

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.983,00 EURO (36 Raten à 369,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.467,00 EURO (72 Raten à 219,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.