Modemanagement Bachelor of Arts, 180 ECTS

Titel	Modemanagement Bachelor of Arts, 180 ECTS
Zulassungsnummer	1112420c

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts Modemanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Betriebswirtschaftslehre, Mode- und Designgeschichte, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation, Mode-Markenmanagement, Projekt: Agiles Projektmanagement, Marketing, Modetrendforschung, Corporate Social Responsibility,Textile Technologien in der Modebranche, Projekt: Mode Marketing, Online-Marketing, Grundlagen im Management, Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche, Produktmanagement im Modemanagement, Projekt: Produktentwicklung und Modedesign, Qualitätsmanagement in der Modebranche, Sortimentsplanung und Ordermanagement, Fashion Cycle Management, Investition und Finanzierung, Projekt: Modeeinkauf, Projekt: Business Model Development Online-Retailer, Projekt: Mode Business Plan, Wahlpflichtbereiche, Praktikum, Bachelorarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	28 Module, Wahlpflichtfachbereiche A, B und C

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	siehe dazu bitte Zulassungsvoraussetzungen im Studienführer IUBH
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule - Näheres beim Institut erfragen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	17.211,00 €

Lehrgangskosten:	16.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5779 Std. (7705 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	28.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen, fakultative Seminare werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 15.063,00 EUR (36 Raten à 399,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 19.347,00 EUR (72 Raten à 259,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig. Vorleistungen können u.a. angerechnet werden: Studienleistungen anderer Hochschulen, Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss), Inhalte aus Berufsausbildungen, Berufliche Erfahrungen.