

# Digital Healthcare Management (MBA)

|                         |                                     |
|-------------------------|-------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Digital Healthcare Management (MBA) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 1111320c                            |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | Hochschulen Fresenius GmbH<br>Limburger Straße 2<br>65510 Idstein                       |
| <b>Telnr:</b>          | +49 221 29258-600   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | fernstudium@hs-fresenius.de   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.fernstudium-fresenius.de">https://www.fernstudium-fresenius.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration (MBA) im Studiengang Digital Healthcare Management

---

## Inhalte

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b> | Management: Projektmanagement, Personalmanagement und -entwicklung, Modernes Controlling; Health Management: Gesundheitsökonomie, Managed Care, Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen; Digitale Transformation: Digitalisierung des Gesundheitswesens, Informationssysteme im Gesundheitswesen, Changemanagement und Digital Leadership; Wahlpflichtbereich (drei Module müssen ausgewählt werden): E-Health und Telemedizin, Artificial Intelligence in Healthcare, Data Science Management, Digital Business Modeling, Design Thinking, IT-Sicherheit und Compliance, Gesundheits- und Medizintechnologien; Methoden: Forschungsmethoden und -werkzeuge, Empirisches Forschungsprojekt, Master-Thesis |
|--------------------------|---|

|  |   |
|--|---|
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b> | Module online (Studienmagazine, Fachtexte, Lernvideos, digitale Dokumente etc.) |
|--|---|

---

## Abschluss

|                                  |                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Master of Business Administration |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Master                  |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 90                                |

---

## Voraussetzungen

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | berufsqualifizierender Hochschulabschluss und mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung; detailliertere Informationen siehe bitte Zulassungsordnung der Hochschule |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule   |

---

## Kosten

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 10.440,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 10.440,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €      |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 18          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 580,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

|   |   |
|---|---|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 18.00   |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 2283 Std. (3044 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 29.50   |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0   |

**Präsenzunterricht:**

Fakultativ werden Onlineseminare von insgesamt ca. 104 Stunden angeboten

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei der Dauer von 24 Monaten kostet der Studiengang 11.760,00 Euro ( 24 Raten à 490,00 Euro).