# MSc Behavioral and Organizational Psychology (in Englisch) MSc Verhaltens- und Organisationspsychologie (in Deutsch)

| | |
|---|---|
| **Titel** | MSc Behavioral and Organizational Psychology (in Englisch) MSc Verhaltens- und Organisationspsychologie (in Deutsch) |
| **Zulassungsnummer** | 1106620 |

## Veranstalter

| | |
|---|---|
| **Adresse:** | AIHE Academic Institute for Higher Education GmbH<br>Maria-Goeppert-Straße 1<br>23562 Lübeck |
| **Telnr:** | +49 451 8893636-0 |
| **E-Mail-Adresse:** | aihe@academic-institute.com |
| **Webseite:** | https://www.academic-institute.com |

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science (MSc) im Studiengang Behavioral and Organizational Psychology bzw. Verhaltens- und Organisationspsychologie

## Inhalte

| | |
|---|---|
| **Lehrgangsinhalte:** | Grundlagen der betriebspsychologischen Forschung: Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Methodenkompetenz, Qualifizierte Literaturrecherche, Kritischer Umgang mit wissenschaftlichen Publikationen, Quellenarbeit mit APA-itierungsstandards, Strategie von der Idee bis zum Konzept, Umfragen und Auswertungen, Empirische Studien (mit Fokus auf qualitative Forschung); Psychologie des Individuums: Persönlichkeit und Intelligenz, Persönlichkeitsmerkmale und Temperament, Fähigkeiten und Emotionale Intelligenz, Berufsfähigkeit und Leistungsmotivation; Grundlagen der Betriebspsychologie: Geschichte und zeitgenössische Richtungen der Betriebspsychologie, Karrierepfade der Betriebspsychologie, Theorien der Betriebspsychologie, Werkzeuge: Auswahl, Bewertung, Psychologische Tests in Unternehmen; Mentales und körperliches Wohlbefinden am Arbeitsplatz: Arbeitszufriedenheit, Arbeitseinsatz und Leistung, Stress und Belastung bei der Arbeit, Work-Life-Balance, Prävention und Interventionen in gesunden Organisationen (z.B. Stress, Mobbing); Sozialpsychologie: Zwischenmenschliche Beziehungen und Gruppendynamik: Kommunikation, Konflikte und Konfliktmanagement, Beziehungen am Arbeitsplatz, Gruppendynamik und Teamarbeit; Personen- und Organisationsmanagement: Theorien, Stile und Strategien der Führung, Motivationstheorien und Motivationstechniken, Projekt- und Prozessmanagement; Unternehmenskultur: Personalentwicklung: Schulung und Support, Unternehmenskultur: Sozialisation, Förderung der Corporate Identity, Organisationsentwicklung und -wandel |
| **Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:** | Online-Module (Lehrskripte, Online-Vorträge etc.) |

# Abschluss

| | |
|---|---|
| **Abschluss:** | Master of Science (MSc) |
| **Art des Abschlusses:** | Hochschul-Master |
| **Anzahl der Credit-Points:** | 90 |

## Voraussetzungen

| | |
|---|---|
| **Teilnahmevoraussetzungen:** | erster Studienabschluss mindestens Bachelor oder abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens sechs Jahre Berufserfahrung |
| **Prüfungsvoraussetzungen:** | siehe Studien- und Prüfungsordnung |

## Kosten

| | |
|---|---|
| **Teilnahmekosten (Gesamtkosten):** | 9.793,00 € |
| **Lehrgangskosten:** | 9.793,00 € |
| **Kosten für (externe) Prüfungen:** | 0,00 € |
| **Anzahl der Raten:** | 12 |
| **Höhe der Raten:** | 816,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| **Gesamtdauer in Monaten:** | 12.00 |
| **Gesamtdauer in Stunden:** | 1815 Std. (2420 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| **Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:** | 35.00 |
| **Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):** | 12 |
| **Präsenzunterricht:** | Online-Seminare |

## Zusätzliche Informationen

Es handelt sich um einen Kooperationsstudiengang zwischen AIHE Academic Institute for Higher Education GmbH und der London Metropolitan University. Nach Fertigstellung der Master-Arbeit erfolgt die Verleihung des Mastergrades durch die London Metropolitan University.