

# **MSc Behavioral and Organizational Psychology (in Englisch) MSc Verhaltens- und Organisationspsychologie (in Deutsch)**

<b>Titel</b>	MSc Behavioral and Organizational Psychology (in Englisch) MSc Verhaltens- und Organisationspsychologie (in Deutsch)
<b>Zulassungsnummer</b>	1106620

---

## **Veranstalter**

<b>Adresse:</b>	AIHE Academic Institute for Higher Education GmbH Maria-Goeppert-Straße 1 23562 Lübeck
<b>Telnr:</b>	+49 451 8893636-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	aihe@academic-institute.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.academic-institute.com">https://www.academic-institute.com</a>

---

## **Lehrgangsziel**

Prüfung zum Master of Science (MSc) im Studiengang Behavioral and Organizational Psychology bzw. Verhaltens- und Organisationspsychologie

---

## **Inhalte**

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Grundlagen der betriebspsychologischen Forschung: Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Methodenkompetenz, Qualifizierte Literaturrecherche, Kritischer Umgang mit wissenschaftlichen Publikationen, Quellenarbeit mit APA-Formatierungsstandards, Strategie von der Idee bis zum Konzept, Umfragen und Auswertungen, Empirische Studien (mit Fokus auf qualitative Forschung); Psychologie des Individuums: Persönlichkeit und Intelligenz, Persönlichkeitsmerkmale und Temperament, Fähigkeiten und Emotionale Intelligenz, Berufsfähigkeit und Leistungsmotivation; Grundlagen der Betriebspsychologie: Geschichte und zeitgenössische Richtungen der Betriebspsychologie, Karrierepfade der Betriebspsychologie, Theorien der Betriebspsychologie, Werkzeuge: Auswahl, Bewertung, Psychologische Tests in Unternehmen; Mentales und körperliches Wohlbefinden am Arbeitsplatz: Arbeitszufriedenheit, Arbeitseinsatz und Leistung, Stress und Belastung bei der Arbeit, Work-Life-Balance, Prävention und Interventionen in gesunden Organisationen (z.B. Stress, Mobbing); Sozialpsychologie: Zwischenmenschliche Beziehungen und Gruppendynamik: Kommunikation, Konflikte und Konfliktmanagement, Beziehungen am Arbeitsplatz, Gruppendynamik und Teamarbeit; Personen- und Organisationsmanagement: Theorien, Stile und Strategien der Führung, Motivationstheorien und Motivationstechniken, Projekt- und Prozessmanagement; Unternehmenskultur: Personalentwicklung: Schulung und Support, Unternehmenskultur: Sozialisation, Förderung der Corporate Identity, Organisationsentwicklung und -wandel
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Online-Module (Lehrskripte, Online-Vorträge etc.)

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Science (MSc)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	90

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	erster Studienabschluss mindestens Bachelor oder abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens sechs Jahre Berufserfahrung
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Studien- und Prüfungsordnung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	9.793,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	9.793,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	12
<b>Höhe der Raten:</b>	816,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	12.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	1815 Std. (2420 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	35.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	12
<b>Präsenzunterricht:</b>	Online-Seminare

---

## Zusätzliche Informationen

Es handelt sich um einen Kooperationsstudiengang zwischen AIHE Academic Institute for Higher Education GmbH und der London Metropolitan University. Nach Fertigstellung der Master-Arbeit erfolgt die Verleihung des Mastergrades durch die London Metropolitan University.