Kommunikationspsychologie (B.Sc.) - Bachelor of Science 180 ECTS

Titel	Kommunikationspsychologie (B.Sc.) - Bachelor of Science 180 ECTS
Zulassungsnummer	1106320

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Science im Studiengang Kommunikationspsychologie

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in die Psychologie - Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit -Kommunikatiospsychologie - Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit - Sozialpsychologie - Projekt: Kommunikationsmodelle und Praxis der Kommunikation - Interaktion und Kommunikation in Organisationen - Statistik: Hypothesentestung - Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik - Grundlagen von Beratung - Projekt: Organisationsinternes Kommunikationsmanagement - Psychologie der Überzeugung - Positive Psychologie - Forschungsmethodik und Datenanalyse - Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis , Sprache, Denken und Problemlösen - Moderation von Gruppen - Projekt: Quantitavie Forschungsanwendung - Projekt: Public Speaking - Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien - Storytelling - Gesprächsführung und Verhandlungstechniken - Projekt: Kommunikation zur praktischenProblemlösung - Projekt: Lebenslanges Lernen und Bildungsmanagement - Wahlpflichtbereich A: u.a. Kommunikation und PR - E-Learning - Projekt: Konfliktmanagement -Mediation - Wahlpflichtbereich B: u.a. Public Affairs and Lobbying - Human Computer Interaction - Positive Leadership - Wahlpflichtbereic C: u.a. Kommunikation und PR - E-Learning - Projekt: Konfliktmanagement und Mediation - Bildungsmanagement - Artificial Intelligence - Medienpsychologie - Medienwirkungsforschung - Interkulturelle Psychologie - Advanced Leadership - Social Media Marketing - Englisch - Französisch - Italienisch - Spanisch - Kolloquium und Bachelorarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Studienskripte, Online-Tutorien, Vodcasts, Screencasts, Podcasts, Lern-Wikis

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Science (B.Sc.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor

Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	siehe Einschreibungs- und Anerkennungsordnung (EAO) der Internationalen Hochschule Bad Honnef
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	17.211,00 €
Lehrgangskosten:	16.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5470 Std. (7293 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Seminare werden fakultativ angeboten

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.983,00 EURO (36 Raten à 369,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.467,00 EURO (72 Raten à 219,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.