Entrepreneurship (M.A.)

Titel	Entrepreneurship (M.A.)
Zulassungsnummer	1105319

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Entrepreneurship in digitalen Zeiten (M.A.)

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Pflichtmodule: Empirische Forschung, Strategische Digitale Kommunikation für Gründer, Anwendungsprojekt Gründung (Teil 1 bis 3), Entrepreneurship in digitalen Zeiten, Projekt- und Change-Management, Digitale Strategien und Geschäftsmodelle, Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen, Empirische Marktforschung, Leadership, Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium; Wahlpflichtmodule (4 Module müssen ausgewählt werden): Business Intelligence & Analytics, Controlling, Corporate Governance, Culture & Ethics, Datenanalyse, Design Thinking & Innovation, Digital Sales & Marketing, Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt, Markt- und Werbepsychologie, Personalpsychologie, Personal und Organisation, Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven, Strategic Management, Werte und Konflikt
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module (Lehrbriefe, Podcasts, E-Learning-Einheiten, Online-Veranstaltungen etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichgestellter Abschluss (mindestens 180 Credit-Points), für Intrapreneure: mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	12.936,00 €

Lehrgangskosten:	12.936,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	539,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	3044 Std. (4059 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Präsenzseminare werden fakultativ angeboten