

# Digital Sales & Marketing (M.Sc.)

<b>Titel</b>	Digital Sales & Marketing (M.Sc.)
<b>Zulassungsnummer</b>	1105119

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
<b>Telefon:</b>	+49 7371 9315-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@mobile-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Digital Sales & Marketing (M.Sc.)

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Pflichtmodule: Empirische Forschung, Wirtschaften in der digitalen Ökonomie, Business Intelligence &amp; Analytics, Digital Sales &amp; Marketing, Projekt- und Change Management, Datenanalyse, Medienrecht, Digitale Strategien und Geschäftsmodelle, Leadership, Praxisprojekt Digital Sales &amp; Marketing, Film &amp; Visual Media, Digital Media Management, Akquise und Verhandlungsführung, Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium;</p> <p>Wahlpflichtmodule (zwei Modul müssen ausgewählt werden): Digital Leadership &amp; Transformation, Empirische Marktforschung, International Marketing, Marketing und Markenmanagement, Marketing-Mix, Markt- und Werbepsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie, Werte und Konflikt</p>
--------------------------	--

<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehangebots sind:</b>	Module (Lehrbriefe, Podcasts, E-Learning-Einheiten, Online-Veranstaltungen etc.)
---	--

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Science (M.Sc.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichgestellter Abschluss (mindestens 180 Credit-Points), ausreichende wirtschaftswissenschaftliche Vorkenntnisse und mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	12.936,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	12.936,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	24
<b>Höhe der Raten:</b>	539,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3044 Std. (4059 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.50

<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Präsenzseminare werden fakultativ angeboten