# Digital Sales & Marketing (M.Sc.)

| | |
|---|---|
| **Titel** | Digital Sales & Marketing (M.Sc.) |
| **Zulassungsnummer** | 1105119 |

## Veranstalter

| | |
|---|---|
| **Adresse:** | SRH Fernhochschule GmbH<br>Kirchstraße 26<br>88499 Riedlingen |
| **Telnr:** | +49 7371 9315-0 |
| **E-Mail-Adresse:** | info@mobile-university.de |
| **Webseite:** | https://www.mobile-university.de |

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Digital Sales & Marketing (M.Sc.)

## Inhalte

| | |
|---|---|
| **Lehrgangsinhalte:** | Pflichtmodule: Empirische Forschung, Wirtschaften in der digitalen Ökonomie, Business Intelligence & Analytics, Digital Sales & Marketing, Projekt- und Change Management, Datenanalyse, Medienrecht, Digitale Strategien und Geschäftsmodelle, Leadership, Praxisprojekt Digital Sales & Marketing, Film & Visual Media, Digital Media Management, Akquise und Verhandlungsführung, Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium; Wahlpflichtmodule (zwei Modul müssen ausgewählt werden): Digital Leadership & Transformation, Empirische Marktforschung, International Marketing, Marketing und Markenmanagement, Marketing-Mix, Markt- und Werbepsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie, Werte und Konflikt |

| | |
|---|---|
| **Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:** | Module (Lehrbriefe, Podcasts, E-Learning-Einheiten, Online-Veranstaltungen etc.) |

## Abschluss

| | |
|---|---|
| **Abschluss:** | Master of Science (M.Sc.) |
| **Art des Abschlusses:** | Hochschul-Master |
| **Anzahl der Credit-Points:** | 120 |

## Voraussetzungen

| | |
|---|---|
| **Teilnahmevoraussetzungen:** | abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichgestellter Abschluss (mindestens 180 Credit-Points), ausreichende wirtschaftswissenschaftliche Vorkenntnisse und mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung |
| **Prüfungsvoraussetzungen:** | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule |

## Kosten

| | |
|---|---|
| **Teilnahmekosten (Gesamtkosten):** | 12.936,00 € |
| **Lehrgangskosten:** | 12.936,00 € |
| **Kosten für (externe) Prüfungen:** | 0,00 € |
| **Anzahl der Raten:** | 24 |
| **Höhe der Raten:** | 539,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| **Gesamtdauer in Monaten:** | 24.00 |
| **Gesamtdauer in Stunden:** | 3044 Std. (4059 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| **Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:** | 29.50 |

| | |
|---|---|
| **Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):** | 0 |
| **Präsenzunterricht:** | Präsenzseminare werden fakultativ angeboten |