B.A. Medienmanagement 180 ECTS

Titel	B.A. Medienmanagement 180 ECTS
Zulassungsnummer	1104919

Veranstalter

Adresse:	Macromedia University of Applied Sciences GmbH Sandstraße 9 80335 München
Telnr:	+49 89 896 740 56
E-Mail-Adresse:	studium-plus@macromedia.de
Webseite:	https://www.macromedia-fachhochschule.de/de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Medienmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselkompetenzen, Wissenschaftliches Arbeiten, Grundlagen BWL, Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung, Grundlagen Print Medien, Grundlagen Audiovisuelle Medien, Empirische Forschung und Statistik, Grundlagen Recht, Managementkonzepte, Medienökonomie und Medienpolitik, Grundlagen Online Medien, Interkulturelle Kommunikation, Projektmanagement, Kommunikationskompetenzen, Marketing, Medien- und Kommunikationstheorien, Business Planning, Studentische Initiative, Praxismodul, Existenzgründung, Strategie und Organisation, Methodenvertiefung Medienmanagement, Wahlpflichtmodule: Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement, Interdisziplinäres Projekt, Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation, Campaigning und Crossmedia, Customer Experience Management, Sportwissenschaft, Digital Business, Personalpsychologie, Sozial- und Medienpsychologie, Werbepsychologie, Live-Entertainment, Media Planning und Targeting, Grundlagen Sportmanagement, Innovation in der Sportkommunikation, Organisation und Management von Sportevents; Bachelorthesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module (Studienbriefe, Fachbücher, Online-Tutorien)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung oder vergleichbare Qualifikation (z. B. Meisterprüfung oder vergleichbarer Abschluss der beruflichen Austiegsfortbildung) bzw. Eignungsprüfung

Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	19.455,00 €
Lehrgangskosten:	18.960,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	495,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	395,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5470 Std. (7293 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Online Seminare werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Kosten bei einer Studiendauer von 36 Monaten: 17.820,00 EUR (36 Raten à 4595,00 EUR) zuzügl. 495,00 EUR Graduierungsgebühr