

B.A. Management

| | |
|-------------------------|-----------------|
| Titel | B.A. Management |
| Zulassungsnummer | 1104619 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | Hochschule Macromedia für angewandte Wissenschaften GmbH Sandstraße 9 80335 München |
| Telnr: | +49 89 896 740 56 |
| E-Mail-Adresse: | campus.muenchen@macromedia.de |
| Webseite: | https://www.macromedia-fachhochschule.de/ |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Management

Inhalte

| | |
|--|---|
| Lehrgangsinhalte: | Schlüsselkompetenzen, Wissenschaftliches Arbeiten, Grundlagen BWL, Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung, Innovation by Design, Grundlagen Marketing, Innovation by Design, Empirische Forschung und Statistik, Grundlagen Recht, Managementkonzepte, Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling, Grundlagen Personalmanagement, Interkulturelle Kommunikation, Projektmanagement, Kommunikationskompetenzen, Mikro- und Makroökonomie, Investition und Finanzierung, Orientierungsprojekt, Business Planning, Studentische Initiative, Praxismodul, Existenzgründung, Strategie und Organisation, Methodenvertiefung Management sowie diverse Module aus den folgenden Wahlpflichtkomplexen: General Management, International Management, HR Management, Marketingmanagement, Wirtschaftspsychologie; Bachelor-Theseis |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind: | Module (Studienbriefe, Fachbücher, Online-Tutorien) |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|-------------------------|
| Abschluss: | Bachelor of Arts (B.A.) |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Bachelor |
| Anzahl der Credit-Points: | 180 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Hochschulzugangsberechtigung oder vergleichbare Qualifikation (z. B. Meisterprüfung oder vergleichbarer Abschluss der beruflichen Ausstiegfortbildung) bzw. Eignungsprüfung |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 12.682,00 € |
| Lehrgangskosten: | 12.433,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 249,00 € |
| Anzahl der Raten: | 48 |
| Höhe der Raten: | 259,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|----------------------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 48.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 5470 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 26.50 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Online-Seminare werden angeboten |

Zusätzliche Informationen

Kosten bei einer Studiendauer von 36 Monaten: 11844,00 Euro (36 Raten à 329,00 Euro) zuzügl. 249,00 Euro Graduierungsgebühr / Kosten bei einer Studiendauer von 72 Monaten: 12888,00 EURO (72 Raten à 179,00 EURO) zuzügl. 249,00 Euro Graduierungsgebühr.