Medienmanagement (B.A.) Bachelor of Arts, 180 ECTS

Titel	Medienmanagement (B.A.) Bachelor of Arts, 180 ECTS
Zulassungsnummer	1103719c

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Medienmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u.a. Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften - Betriebswirtschaftslehre - Marketing - Medienökonomie - Statistik - Medienpsychologie - Online-Marketing - Kosten- und Leistungsrechnung - Recht - Mobile Medien - Finanzierung und Investition - Medienrecht - Digitale Business Modelle - Wahlpflichtfach A,B u.a. Medienmarketing - Medienprozesse - Advanced Leadership - E-Learning - Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) - IT-Management - Projektmanagement - Unternehmensgründung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module (Studienskripte, Video-Vorlesungen, Podcasts, Fallstudien)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder Aufstiegsfortbildung z.B. IHK-Fachwirt oder mind. 2-jährige Berufsausbildung und mind. 3 Jahre Berufserfahrung - Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Internationalen Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	17.211,00 €
Lehrgangskosten:	16.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5470 Std. (7293 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 15.063,00 EUR (36 Raten à 399,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 19.347,00 EUR (72 Raten à 259,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.