E-Commerce (B.A.) Bachelor of Arts, 180 ECTS

Titel	E-Commerce (B.A.) Bachelor of Arts, 180 ECTS
Zulassungsnummer	1103519c

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang E-Commerce

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u.a. Betriebswirtschaftslehre - E-Commerce - Buchführung und Bilanzierung - IT-Recht - Grundlagen der Web-Programmierung - Finanzierung und Investition - Web-Analytics - User Interfaces - User Experience - Datenmodellierung und Datenbanksysteme - Customer Relationship Management - Wahlpflichtfach A1,A2,B u.a. Big Data Analytics - Search Engine Marketing - Business Intelligence in Retail - Marketing Campaigns - Advanced Leadership - Business Consulting - Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) - Global Commerce - International Management - Marktpsychologie - Negotiation - Supply Chain Management

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module (Studienskripte, Video-Vorlesungen, Podcasts, Fallstudien)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder Aufstiegsfortbildung z.B. IHK-Fachwirt oder mind. 2-jährige Berufsausbildung und mind. 3 Jahre Berufserfahrung - Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Internationalen Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	17.211,00 €
Lehrgangskosten:	16.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5366 Std. (7155 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)

Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 15.063,00 EUR (36 Raten à 399,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 19.347,00 EUR (72 Raten à 259,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.