

# E-Commerce (B.A.) Bachelor of Arts, 180 ECTS

<b>Titel</b>	E-Commerce (B.A.) Bachelor of Arts, 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1103519c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telnr:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang E-Commerce

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u.a. Betriebswirtschaftslehre - E-Commerce - Buchführung und Bilanzierung - IT-Recht - Grundlagen der Web-Programmierung - Finanzierung und Investition - Web-Analytics - User Interfaces - User Experience - Datenmodellierung und Datenbanksysteme - Customer Relationship Management - Wahlpflichtfach A1,A2,B u.a. Big Data Analytics - Search Engine Marketing - Business Intelligence in Retail - Marketing Campaigns - Advanced Leadership - Business Consulting - Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) - Global Commerce - International Management - Marktpsychologie - Negotiation - Supply Chain Management
--------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Module (Studienskripte, Video-Vorlesungen, Podcasts, Fallstudien)
-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder Aufstiegsfortbildung z.B. IHK-Fachwirt oder mind. 2-jährige Berufsausbildung und mind. 3 Jahre Berufserfahrung - Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Internationalen Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	17.211,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	16.512,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	699,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	48.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5366

<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	26.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Fakultative Seminare werden angeboten

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 15.063,00 EUR (36 Raten à 399,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 19.347,00 EUR (72 Raten à 259,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.