

# Online Marketing (B.A.) Bachelor of Arts, 180 ECTS

<b>Titel</b>	Online Marketing (B.A.) Bachelor of Arts, 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1103419

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telnr:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Online Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u. a. BWL, Kosten- und Leistungsrechnung, Statistik, Konsumentenverhalten, Medienrecht, Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit, Digitale Business-Modelle, Marktforschung, Online-Marketing, DesignThinking, Medienplattformen und Mediensysteme, Web-Analytics, Digital Publishing, SEO, SEA, UI, UE, Suchmaschinenmarketing, Digital and Mobile Campaigns, Spezialisierungen u. a. in Big Data Analytics, E-Commerce, Social Media Marketing, Business Intelligence in Marketing, Webshop Development, Bachelorthesis
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	Module (Studienskripte, Video-Vorlesungen, Podcasts, Fallstudien etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Internationalen Hochschule
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Internationalen Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	17.211,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	16.512,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	699,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	48.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	5470
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	26.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Fakultative Seminare werden angeboten

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 15.063,00 EUR (36 Raten à 399,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 19.347,00 EUR (72 Raten à 259,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.