Online Marketing (B.A.) Bachelor of Arts, 180 ECTS

Titel	Online Marketing (B.A.) Bachelor of Arts, 180 ECTS
Zulassungsnummer	1103419

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Online Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. BWL, Kosten- und Leistungsrechnung, Statistik, Konsumentenverhalten, Medienrecht, Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit, Digitale Business-Modelle, Marktforschung, Online-Marketing, DesignThinking, Medienplattformen und Mediensysteme, Web-Analytics, Digital Publishing, SEO, SEA, UI, UE, Suchmaschinenmarketing, Digital and Mobile Campaigns, Spezialisierungen u. a. in Big Data Analytics, E-Commerce, Social Media Marketing, Business Intelligence in Marketing, Webshop Development, Bachelorthesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module (Studienskripte, Video-Vorlesungen, Podcasts, Fallstudien etc.)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Internationalen Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Internationalen Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	17.211,00 €
Lehrgangskosten:	16.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5470 Std. (7293 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 15.063,00 EUR (36 Raten à 399,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 19.347,00 EUR (72 Raten à 259,00 EUR + 699,00 EUR Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.