Digital Management und Leadership (Master of Business Administration)

Titel	Digital Management und Leadership (Master of Business Administration)
Zulassungsnummer	1102719

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang Digital Management und Leadership

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselquailifikationen für Studium und Beruf im Digitalen Zeitalter - Innovationsmanagement - Managementtechniken & Strategische Unternehmensfürung - Organisation und Unternehmensentwicklung - Führung in Veränderungsprozessen - Leadership - Digital Innovation & Business Modelling - Digital Business & Digital Transformation - Digital Technologies, Production & Logistics - Digital Media, Marketing & Sales - Digital Human Ressource Management & Virtual Organisations - Evidence based Management, Data Science & Big Data - Digital Leadership - Digitalisierung und ethische Verantwortung von Unternehmen - Integriertes Masterprojekt: Ist-Analyse und Requirements-Engineering , Lösungskonzeption und Umsetzung , Empirische Untersuchungen und analytische Statistik - Fallstudienarbeit - Projektwerkstatt
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Master of Business Administration
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulabschluss oder gleichwertiger Abschluss gemäß Landeshochschulgesetz sowie eine qualifizierte berufspraktische einjährige Erfahrung - Sprachkenntnisse in Englisch auf der Niveaustufe C1
Prüfungsvoraussetzungen:	allgemeine Voraussetzungen nach § 58 LHG (BW)

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.480,00 €

Lehrgangskosten:	14.520,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	605,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2603 Std. (3471 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	25.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	30
Präsenzunterricht:	2 Tage in Stuttgart (10 Std.), 4 Webinare (20 Std.)