

# Bachelor-Fernstudiengang Marketing (B.A.)

## 180 ECTS

<b>Titel</b>	Bachelor-Fernstudiengang Marketing (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1102219

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Wismar International Graduation Services GmbH (WINGS) Philipp-Müller-Straße 12 23966 Wismar
<b>Telnr:</b>	+49 3841 753-5856
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@wings.hs-wismar.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.wings.hs-wismar.de">https://www.wings.hs-wismar.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Personalwirtschaft - Unternehmensführung - Grundlagen des Marketing - Wissenschaftliches Arbeiten - Mathematische Methoden und Anwendungen - Statistische Forschungsmethodik - Produkt-, Preis-, Distributionsmanagement und Kommunikationspolitik - Wirtschaftsprivatrecht I: Grundlagen - Erfolgreiche Präsentation und Kommunikation - Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie - Marktforschung und Marketingplanung - Mikroökonomie - Projekt- und Prozessmanagement - Vertriebsmanagement - Grundlagen des Onlinemarketing - Marketingrecht - (e)Customer-Relationship-Management - Marketing Intelligence und Industrie 4.0 - Bilanzen - Managementsimulation - Steuerlehre - Strategisches Management - Omni-Channel- Management - Marketing-Controlling - Projekt: Angewandtes Marketing und Vertriebsmanagement - Bachelor-Thesis
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Pflicht- und Wahlpflichtmodule, Fallstudien online

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder gleichwertig anerkannte Aufstiegsfortbildung (z.B. Fachwirt oder Meister)
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Prüfungsordnung der Hochschule - Näheres beim Institut erfragen

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	11.120,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	11.120,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	8
<b>Höhe der Raten:</b>	1.390,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	48.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4573 Std. (6097 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	21.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	181
<b>Präsenzunterricht:</b>	6 Tage

---

## Zusätzliche Informationen

Monatliche Ratenzahlung möglich, zzgl. Ratenzahlungsgebühr je Semester.