

Bachelor-Fernstudiengang Marketing (B.A.)

| | |
|-------------------------|---|
| Titel | Bachelor-Fernstudiengang Marketing (B.A.) |
| Zulassungsnummer | 1102219 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | Wismar International Graduation Services GmbH (WINGS) Philipp-Müller-Straße 12 23966 Wismar |
| Telnr: | +49 3841 753-5856 |
| E-Mail-Adresse: | beratung@wings.hs-wismar.de |
| Webseite: | https://www.wings.hs-wismar.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing

Inhalte

| | |
|---|--|
| Lehrgangsinhalte: | Allgemeine BWL - Personalwirtschaft - Unternehmensführung - Grundlagen des Marketing - Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten - Mathematische Methoden und Anwendungen - Statistische Forschungsmethodik - Produkt-, Preis-, Distributionsmanagement und Kommunikationspolitik - Wirtschaftsprivatrecht - Erfolgreiche Präsentation und Kommunikation - Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie - Marktforschung und Marketingplanung - Mikroökonomie - Projekt- und Prozessmanagement - Vertriebsmanagement - Grundlagen des Onlinemarketing - Marketingrecht - (e)Customer-Relationship-Management - Marketing Intelligence und Industrie 4.0 - Bilanzen - Managementsimulation - Steuerlehre - Strategisches Management - Omni-Channel-Management - Marketing-Controlling - Projekt: Angewandtes Marketing und Vertriebsmanagement - Bachelor-Thesis |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind: | Pflicht- und Wahlpflichtmodule, Fallstudien online |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|--------------------|
| Abschluss: | Bachelor of Arts |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Bachelor |
| Anzahl der Credit-Points: | 180 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|--|
| Teilnahmevoraussetzungen: | allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder gleichwertig anerkannte Aufstiegsfortbildung (z.B. Fachwirt oder Meister) |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe Prüfungsordnung der Hochschule - Näheres beim Institut erfragen |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 10.320,00 € |
| Lehrgangskosten: | 10.320,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 16 |
| Höhe der Raten: | 645,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 48.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 5014 Std. (6685 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 24.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 80 |
| Präsenzunterricht: | 6 Tage |

Zusätzliche Informationen

Monatliche Ratenzahlung möglich, zzgl. Ratenzahlungsgebühr je Semester.