Bachelor-Fernstudiengang Marketing (B.A.) 180 ECTS

Titel	Bachelor-Fernstudiengang Marketing (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1102219

Veranstalter

Adresse:	Wismar International Graduation Services GmbH (WINGS) Philipp-Müller-Straße 12 23966 Wismar
Telnr:	+49 3841 753-5856
E-Mail-Adresse:	beratung@wings.hs-wismar.de
Webseite:	https://www.wings.hs-wismar.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Personalwirtschaft - Unternehmensführung - Grundlagen des Marketing - Wissenschaftliches Arbeiten - Mathematische Methoden und Anwendungen - Statistische Forschungsmethodik - Produkt-, Preis-, Distributionsmanagement und Kommunikationspolitik - Wirtschaftsprivatrecht I: Grundlagen - Erfolgreiche Präsentation und Kommunikation - Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie - Marktforschung und Marketingplanung - Mikroökonomie - Projekt- und Prozessmanagement - Vertriebsmanagement - Grundlagen des Onlinemarketing - Marketingrecht - (e)Customer-Relationship-Management - Marketing Intelligence und Industrie 4.0 - Bilanzen - Managementsimulation - Steuerlehre - Strategisches Management - Omni-Channel-Management - Marketing-Controlling - Projekt: Angewandtes Marketing und Vertiebsmanagement - Bachelor-Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlpflichtmodule, Fallstudien online

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder gleichwertig anerkannte Aufstiegsfortbildung (z.B. Fachwirt oder Meister)
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule - Näheres beim Institut erfragen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.120,00 €
Lehrgangskosten:	11.120,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	8
Höhe der Raten:	1.390,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	4573 Std. (6097 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	21.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	181
Präsenzunterricht:	6 Tage

Zusätzliche Informationen

Monatliche Ratenzahlung möglich, zzgl. Ratenzahlungsgebühr je Semester.