

Creative Industries Management M.A.

| | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| Titel | Creative Industries Management M.A. |
| Zulassungsnummer | 1100919 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen |
| Telnr: | +49 7371 9315-0 |
| E-Mail-Adresse: | info@mobile-university.de |
| Webseite: | https://www.mobile-university.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Creative Industries Management

Inhalte

| | |
|---|---|
| Lehrgangsinhalte: | Empirische Forschung, Management in der Kreativwirtschaft, Digitale Strategien und Geschäftsmodelle, Recht der Kreativwirtschaft, Projektmanagement, Change Management, Datenanalyse quantitativ und qualitativ, Marketing in der Kreativwirtschaft, Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Kultur- und Krativschaffende, Leadership, Praxisprojekt Digitale Kommunikation, Digital Media Management, Kreative Managementkompetenz, Creative Entrepreneuership, Spezialisierungen: Werbemarkt, Medienwirtschaft, Games-Industrie, Musik- und Kulturwirtschaft |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | Module (Lehrbriefe, Podcasts, Online-Veranstaltungen etc.) |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|-----------------------|
| Abschluss: | Master of Arts (M.A.) |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichgestellter Abschluss (mindestens Bachelor-Grad mit 180 CP), einjährige qualifizierte berufspraktische Erfahrung |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe bitte Prüfungsordnung |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 12.936,00 € |
| Lehrgangskosten: | 12.936,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 24 |
| Höhe der Raten: | 539,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|-------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 24.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 2890 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 28.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |