Creative Industries Management M.A.

Titel	Creative Industries Management M.A.
Zulassungsnummer	1100919

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Creative Industries Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Empirische Forschung, Management in der Kreativwirtschaft, Digitale Strategien und Geschäftsmodelle, Recht der Kreativwirtschaft, Projektmanagement, Change Management, Datenanalyse quantitativ und qualitativ, Marketing in der Kreativwirtschaft, Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Kultur- und Krativschaffende, Leadership, Praxisprojekt Digitale Kommunikation, Digital Media Management, Kreative Managementkompetenz, Creative Entrepreneuership, Spezialisierungen: Werbemarkt, Medienwirtschaft, Games-Industrie, Musik- und Kulturwirtschaft
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module (Lehrbriefe, Podcasts, Online-Veranstaltungen etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichgestellter Abschluss (mindestens Bachelor-Grad mit 180 CP), einjährige qualifizierte berufspraktische Erfahrung
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	12.936,00 €
Lehrgangskosten:	12.936,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	539,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2890 Std. (3853 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	28.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0